

Le Canada, premier pays à l'honneur d'un nouveau format de rencontre économique.



Le 11 avril prochain, le drapeau à la feuille d'érable rouge et blanc flottera sur Courbevoie. La direction du développement économique de la Ville organise, à destination des entrepreneurs, une rencontre entièrement tournée vers ce marché nord-américain. Un événement préparé en collaboration avec les chambres de commerce et d'industrie (CCI) Paris Île-de-France et Hauts-de-Seine et Rézoway, accompagnateur d'entreprises françaises qui souhaitent se développer au Canada.

« **C**ourbevoie a l'ambition d'être une ville internationale, et ce rendez-vous en témoigne », souligne Éric Aumaître, responsable des relations avec les entreprises au sein de la direction du développement économique, insistant sur la volonté de la Ville d'aider les entreprises de Courbevoie et du territoire qui le souhaitent à élargir leur horizon grâce à la découverte de nouveaux marchés internationaux. Parallèlement à l'ouverture du lycée international et aux Rencontres export 92, la Ville désire « poursuivre cet élan-là ». Ainsi, le 11 avril, les entrepreneurs souhaitant ouvrir leur stratégie à l'export pourront se familiariser avec le Canada, premier pays à l'honneur dans le cadre de ce nouveau format de rencontre économique à Courbevoie.

Démystifier et expliquer

Cette rencontre a pour objectif de découvrir les opportunités que ce territoire offre aux entrepreneurs français. « Comment se développer au Canada ? » sera la première des questions soulevées, qui permettra d'aborder la présentation du pays et les manières d'y trouver sa place. Sa situation sera expliquée par le biais d'un tour d'horizon des secteurs en demande. Seront aussi évoquées les

informations importantes à connaître sur l'organisation de son administration, de son système de santé, ainsi que sur la qualité de vie que les entrepreneurs peuvent y trouver, car nombre d'entre eux sont accompagnés de leur famille. Dernier volet, et non des moindres, tous les financements à l'export seront présentés par Frédéric Agostinho, conseiller international à la CCI Hauts-de-Seine. Un retour d'expérience sera aussi proposé via des témoignages, de même qu'un accompagnement à l'installation avec différents organismes. Tous ces éléments d'information sont essentiels avant de se lancer, car « le Canada n'est pas non plus un eldorado », comme le souligne Laurent Satre, président du cabinet de conseil spécialisé Rézoway. *Il faut démystifier les faits.* »

Notre objectif : votre réussite

Les participants bénéficieront surtout de l'expertise des partenaires majeurs de cette rencontre, Rézoway et la CCI Paris Île-de-France, qui apporteront diagnostic, conseils et accompagnement. La CCI sera représentée par Fahima Sadaoui-Ramos, conseiller en développement international, dont le quotidien est justement le soutien aux entreprises : « *Ma mission est de les rencontrer pour mettre en place des plans d'action, analyser leurs besoins, déterminer les points forts et faibles du projet. Et, selon les objectifs, définir les ressources humaines et financières nécessaires.* » Pour sa part, Rézoway fera valoir sa grande connaissance du Canada. « *À la faveur de notre expérience de plus de 25 ans sur le marché, il s'agit de présenter de façon objective les bonnes raisons qui doivent inciter les entreprises françaises à s'intéresser au marché canadien, loin des clichés, détaille Laurent Satre. Car la vraie question est de savoir en quoi ce marché canadien constitue des opportunités pour elles.* »

Les entrepreneurs de tous les secteurs seront les bienvenus pour participer à cette rencontre autour du Canada. Pour la Ville comme pour ses partenaires, l'objectif est leur réussite. Bien cadré, bien préparé, chaque projet à l'export multipliera ses chances de succès. 