

## L'I.A. AU SERVICE DU MARKETING ET DE LA COMMUNICATION







## Présentation de l'événement :

#### QUELLE PLACE NOUS LAISSERA L'I.A.?

L'Intelligence Artificielle (IA) est partout, tout le monde en parle en bien ou en mal, partagé entre crainte et enthousiasme.

Dans les domaines de la communication et du marketing, l'IA est intégrée aux moteurs de recherche, aux assistants personnels, aux services clients virtuels, aux chabots... Elle est de plus en plus utilisée pour améliorer les conversations des marques et des entreprises avec leurs clients et leurs leads. Certaines IA participent même aux processus de décision!

Au-delà de la performance technique se posent également des questions à la fois éthiques, déontologiques, sociologiques voire philosophiques.

Sommes-nous alors à la veille d'un grand remplacement ou d'un profond renouveau de nos métiers?

Si vous pensez qu'il vaut mieux comprendre que subir et s'informer pour agir, l'Observatoire COMMEDIA, en partenariat avec le Catalyseur de l'Innovation et de l'Entrepreneuriat du Territoire POLD, vous invite à recueillir des premiers éléments de réponse et nourrir votre réflexion le 24 octobre 2019 au Centre de Conférence Cœur Défense.

## **②** 08:30 - 09:00

### ACCUEIL DES PARTICIPANTS

(1)

09:00 - 09:45

TABLE RONDE: LES GRANDS ENJEUX DE L'I.A.



**AUDITORIUM** 



**INTERVENANTS** 



PASCAL LATOUCHE

Directeur Orange Fab France et

Coordinateur du réseau Orange Fab



MARCO LANDI

Ancien Président Monde d'Apple



JÉRÔME MONCEAUX

Fondateur de SPooN, Co-fondateur
d'Aldebaran Robotics

() 09:45 – 10:45



**AUDITORIUM** 



**INTERVENANTS** 

# TABLE RONDE : PLACE DE L'I.A. DANS LES MÉTIERS DU MARKETING ET DE LA COMMUNICATION



CLÉMENT CONTAMINE

Directeur Général MaxIT (Digital Factory
du Groupe Casino)



JEAN-FRANÇOIS CURTIL

Président Directeur Général

ExterionMedia France