MARS 2021

attractive ECONEWS

#14

Le magazine de l'activité économique de Courbevoie-La Défense

LES INNOVATEURS
IDEMIA : « Vous seul pouvez être vous-même »

LES COMPÉTENCES DE DEMAIN
Avec CityTRI, vos déchets créent de l'emploi

LA BOÎTE À OUTILS DE L'ENTREPRENEUR
Comment rembourser son Prêt Garanti par l'État ? les 5 règles d'or

LES AUDACIEUX DU TERRITOIRE
Cheval Energy : À bride abattue vers le succès

DOSSIER : L'I.A. POUR UNE TRANSFORMATION RÉUSSIE

VILLE DE COURBEVOIE
HAUTS-DE-SEINE

SOMMAIRE

NEWS
p4

ILS S'INSTALLENT À COURBEVOIE
p5

L'OEIL DU DÉVÉCO
p5

L'AGENDA
p6

LES INNOVATEURS
IDEMIA : « Vous seul pouvez être vous-même »
p7

LE DOSSIER
INTELLIGENCE ARTIFICIELLE : PASSEPORT POUR UNE TRANSFORMATION RÉUSSIE
p8

LE MONDE AUTOUR
Entrepreneuriat : l'écosystème du territoire Paris Ouest la Défense
p13

LES COMPÉTENCES DE DEMAIN
Avec CityTRI, vos déchets créent de l'emploi
p14

LA BOÎTE À OUTILS DE L'ENTREPRENEUR
Comment rembourser son Prêt Garanti par l'État ?
Les 5 règles d'or
p15

LES AUDACIEUX DU TERRITOIRE
Cheval Energy : À bride abattue vers le succès
p15

Attractive Econews est édité par la direction du Développement Économique, Emploi et Relations avec les entreprises de la ville de Courbevoie
31 avenue Marceau
92400 Courbevoie - Tél : 01 71 05 76 73 / 72 17
www.developpementeconomie.courbevoie.fr

Directeur de la publication
Jacques Kossowski

Rédacteur en chef
Cyril Peyroux

Conception éditoriale et rédaction
H.I, Delphine Cuny

Conception graphique
Valérie Lhomme

Photos et illustrations
© Adobe Stock, Unsplash, IDEMIA, Aquila Data Enabler, CityTRI

Impression
Merico
Tirage : 1000 exemplaires
Trois numéros par an
N° ISSN 2681-0506

PEFC 10-31-1248

L'édito

TERRITOIRES ET ENTREPRISES SUR LA VOIE DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Qui n'a pas encore été touché par l'univers de l'Intelligence Artificielle ? Elle nous accompagne partout : dans les médias, dans le travail ou dans le quotidien (parfois à notre insu). Si le concept est largement traité dans le milieu de la recherche, il n'est malgré tout pas si évident de comprendre ses tenants et aboutissants ainsi que l'étendue de ses potentialités et usages. Pour les PME et ETI notamment, l'IA créé un avantage concurrentiel et permet de développer de nouveaux business. Pour mener cette transformation numérique, l'implication du dirigeant et des collaborateurs est essentielle. Le contexte a montré que l'IA a permis à certaines entreprises d'être plus compétitives pendant la crise tout en augmentant leurs compétences.

Les acteurs publics ont eux aussi leur carte à jouer avec l'IA dont les différents cas d'usage peuvent être mis au service de la collectivité. Les villes sont un fabuleux terrain d'expérimentation, en partenariat avec les entreprises dont les innovations nécessitent d'être testées et les concepts validés. La smart city utilise l'IA et la data pour proposer des services toujours plus performants en réponse aux besoins émergents. C'est aussi grâce à l'expérimentation sur les territoires que ces nouveaux usages pourront voir le jour et être déployés à grande échelle pour que chacun puisse s'approprier le concept. À Courbevoie, des projets d'expérimentation incluant l'IA se concrétisent. Certaines entreprises sont déjà en pleine transformation tandis que d'autres, expertes de la data, accompagnent celles qui commencent à s'engager dans cette voie.

Concrètement, l'IA, on en fait quoi ? Réponses dans notre dossier.

NEWS

TREMPLIN DE L'EMPLOI ET DE LA CRÉATION D'ENTREPRISE : PRÊT.E POUR LE GRAND SAUT ?

Le Rendez-vous de l'Emploi qui se tient chaque année à Courbevoie évolue ! Nouveau format, nouveau nom pour ce salon emblématique de la Ville qui étend son périmètre à la création d'entreprise afin d'aborder le projet professionnel dans son ensemble.

Cette année, le « Tremplin » se tient le 8 juin, de 10h à 17h, sous un format 100 % virtuel... avec des opportunités d'emploi bien réelles !

Retrouvez-y les stands des entreprises du territoire qui recrutent, des conseils d'experts de la recherche d'emploi et de la création d'entreprise, des ateliers et conférences. A l'aide du programme qui sera disponible avant l'événement, vous pourrez organiser votre visite « à la carte ».

Préparez vos CV et vos questions !

→ En savoir + : 01 71 05 76 73
attractivemploi@ville-courbevoie.fr

NOUVEAU

youlink
LE RÉSEAU D'ENTREPRENEURS | BY ATTRACTIVE COURBEVOIE

RÉSEAU YOULINK : DÉJÀ PLUS DE 50 MEMBRES ! ET VOUS ?

Le réseau d'entrepreneurs de Courbevoie et du territoire POLD a été lancé en octobre 2020. Son objectif ? Faciliter et favoriser les relations d'affaires locale entre professionnels. Contexte sanitaire oblige, les animations en présentiel ne peuvent avoir lieu mais la première rencontre entre Youlinkers se tiendra en visio le 24 mars. Pour rendre visible votre activité *online*, inscrivez-vous comme l'ont déjà fait plus de 50 entrepreneurs du territoire.

Devenez Youlinker sur **www.developpementeconomie.courbevoie.fr/inscription-reseau-youlink/**

BESOIN DE CONSEILS EMPLOI ? PASSEZ AU KIOSQUE !

Depuis mi-janvier, les équipes d'Attractive Emploi répondent **sans rendez-vous** aux questions des Courbevoisien.ne.s en recherche d'emploi (CV, lettre de motivation, entretien d'embauche...) ou qui s'interrogent sur leur projet professionnel.
Ces permanences du **Kiosque Attractive Emploi** se tiennent à Courbevoie de 9h30 à 12h30 les mardis (31 avenue Marceau) et jeudis (hall de la mairie principale).
En savoir + : 01 71 05 76 73 / attractivemploi@ville-courbevoie.fr

LE MASS TRANSIT AU CŒUR DES DYNAMIQUES D'EMPLOI EN ILE-DE-FRANCE

En janvier 2020, l'Institut Paris Région a publié une analyse des dynamiques de l'emploi en Ile-de-France où la polarisation géographique s'accélère depuis 20 ans et impacte l'exploitation des transports ferrés du quotidien. Quels sont les principaux pôles d'emploi et leurs trajectoires de croissance ? Quels enseignements de leurs spécificités tirer ? L'analyse inclut un portrait du pôle La Défense-Neuilly (dont Courbevoie fait partie).

A lire : www.institutparisregion.fr/nos-travaux/publications/le-mass-transit-au-coeur-des-dynamiques-demploi.html

Ils s'installent... À COURBEVOIE

TOUR TRINITY

Livraison : Novembre 2020

La tour Trinity a été livrée en novembre dernier à Paris La Défense, sur la commune de Courbevoie. L'immeuble a trouvé sa place hors des surfaces de la dalle du quartier d'affaires, au-dessus des voies routières et autoroutières. Il contribue ainsi à l'urbanisme du quartier avec la création de 3 500 m² de nouveaux espaces publics, participant à la reconnexion du quartier sur dalle avec la ville de Courbevoie grâce à de nouveaux escaliers. Conçue par l'agence Cro&Cro Architecture, la tour est haute de 140 mètres, compte 33 étages pour 49 000 m² (dont 4 500 m² dédiés aux services et espaces mutualisables) pouvant accueillir à terme 4 500 collaborateurs. Trinity propose 1 500 m² d'espaces extérieurs avec des balcons, terrasses, loggias. Trinity est une réalisation d'Unibail-Rodamco-Westfield qui prévoit d'y installer son futur siège social à l'été 2021.

CCI HAUTS-DE-SEINE

Arrivée : 8 février 2021

La CCI Hauts-de-Seine, auparavant installée à Nanterre, a emménagé en février à Courbevoie-La Défense, dans l'ensemble immobilier Cœur Défense. La CCI 92 souhaite accentuer sa capacité d'écoute des attentes et pratiques entrepreneuriales, être plus facile d'accès pour les entreprises et commerces du département et augmenter son agilité d'organisation. C'est la première chambre de commerce du groupe CCI Paris Ile-de-France à installer une partie de son siège dans un espace de coworking (WOJO) . La CCI 92 est partenaire de la ville de Courbevoie dans le cadre du Guichet Unique de l'entrepreneuriat qui se réjouit de cette nouvelle proximité d'action.

L'œil du dévéco

PALMARÈS DU PRIX DE L'INNOVATION POLD

Les lauréats de la 3ème édition du Prix de l'innovation Paris Ouest La Défense, qui récompense et valorise des initiatives et idées innovantes du territoire, ont été révélés le 4 mars dernier. Plus de 170 start-up et entreprises avaient postulé dans 5 catégories. 48 d'entre elles ont été présélectionnées au regard de la pertinence de leur projet et ont pu pitcher devant un jury d'experts composé d'entreprises ainsi que d'acteurs publics et académiques du territoire.

Palmarès des lauréats :

- Prix Ville Intelligente et Durable : **VERTUO (prix Ville frugale), PICNIC (prix Ville vivable) et STREETCO (prix Ville mobile)**
- Prix Open Innovation : **IFPEN** - Un coup de cœur est attribué à **IN'LI**
- Prix Intrapreneuriat : **AVUS avec EUROVIA** - Un coup de cœur est attribué à **NATURE SOUND BOX avec INGÉROP** et **MY SOLAR KIT avec TOTAL**
- Prix Etudiant : **PHOENIX MOBILITY** - Un coup de cœur est attribué à **ÇATOQUE**
- Prix Résilience : **NAP&UP (prix Capacité d'adaptation) et RUEIL BOUTIQUES (prix Utilité dans le contexte)** - Un coup de cœur est attribué à **50 CARDS**

Félicitations à toutes et tous ! **Pour en savoir + :** www.prix-pold-innovation2020.com

L'AGENDA

Inscrivez-vous aux ateliers et événements d'Attractive Courbevoie sur
www.developpementeconomie.courbevoie.fr/restez-connecte/agenda

La tenue des événements aux dates prévues et le format en présentiel sont soumis à l'évolution des mesures sanitaires.

18/02 au 30/04

APPEL À CANDIDATURE PITCH'CRÉA : INTÉGREZ LA PROMO 4 !

Testez votre jeune entreprise auprès d'experts de l'entrepreneuriat qui vous aideront à consolider, développer et pérenniser votre projet grâce à un mentorat de six mois sur-mesure. Pour cela, postulez à Pitch'Créa ! Le dispositif est réservé aux entrepreneurs de Courbevoie et du territoire Paris Ouest La Défense. A vos marques, prêts... pitchez !
En savoir + et postuler :
www.developpementeconomie.courbevoie.fr/actualites/pitchcrea-promo-4

Semaine du 3/05

LE NUMÉRIQUE AU SERVICE DE LA RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE DES BÂTIMENTS SUR SON TERRITOIRE

Comment rendre énergétiquement performants les bâtiments tertiaires et les équipements publics en s'appuyant sur les innovateurs de nos territoires et sur les mécanismes financiers du plan de relance ? Solutions, innovations et témoignages.
Webinar organisé par le territoire POLD et le pôle de compétitivité Systematic Paris-Region, en présence d'acteurs-clés du secteur et du territoire. Date et horaires à venir.

8/06

TREMPLIN DE L'EMPLOI ET DE LA CRÉATION D'ENTREPRISE

Le traditionnel salon de l'emploi de la ville de Courbevoie évolue et intègre les acteurs de la création d'entreprise. Pour cette nouvelle édition, contexte sanitaire oblige, retrouvons-nous online pour un salon virtuel mais avec des opportunités d'emploi bien réelles à la clé !
8h-17h. Sur inscription.
Des animations (ateliers, conférences) pourront être organisées en présentiel en fonction de l'évolution de la situation sanitaire.

01/04

TECHINNOV 100 % ONLINE

Techinnov est le salon qui offre l'opportunité de découvrir la richesse et la compétitivité des territoires. Les entreprises innovantes présentes contribuent au développement économique à l'échelle locale, nationale et internationale ! Le Catalyseur de l'innovation et de l'entrepreneuriat Paris Ouest La Défense y tiendra un stand pour présenter les start-up innovantes qu'il soutient.
Inscrivez-vous ! :
https://techinnov-2021.vimeet.events/fr/question/101

MAI/JUIN 2021

CONCOURS MADE IN 92

Made in 92, le concours des jeunes entreprises des Hauts-de-Seine organisé par la CCI 92, revient pour sa 6ème édition ! La 2ème demi-finale Nord aura lieu mi-mai 2021 (à confirmer) et concernera notamment les candidats issus du territoire Paris Ouest La Défense. La grande soirée finale de pitchs et remise des prix se tiendra en juin 2021, à confirmer compte-tenu du contexte sanitaire.

9-10/06

GO ENTREPRENEURS

Le Salon des Entrepreneurs, rebaptisé Go Entrepreneurs, s'installera pour la première fois sur le territoire Paris Ouest La Défense, sur la pelouse de Paris La Défense Arena. Le territoire POLD, très actif dans le soutien à l'entrepreneuriat (*voir les initiatives du territoire p.13*), y sera présent. Ce salon s'adresse aux entrepreneurs, créateurs de start-up et dirigeants de sociétés, pour les accompagner à lancer et accélérer leur business. Les pré-inscriptions sont ouvertes sur www.go-entrepreneurs.com
Paris La Défense Arena,
99 Jardins de l'Arche à Nanterre

Dans un monde qui fait de plus en plus appel aux services digitaux, l'entreprise courbevoisienne IDEMIA propose des solutions d'identités numériques aux entreprises et gouvernements. Ces outils répondent à de forts enjeux de sécurité aujourd'hui omniprésents et sont directement adossés à des technologies augmentées par l'Intelligence Artificielle et sa puissance de calcul.

LES INNOVATEURS

IDEMIA :
« Vous seul pouvez être vous-même »

« *Sécuriser le citoyen grâce à des solutions qui reposent sur la biométrie et les caractéristiques de l'être humain, sans pour autant détériorer son confort d'usager et tout en lui procurant un environnement de confiance* ». Via cette ambition audacieuse, IDEMIA a matière à convertir les plus frileux des techno-sceptiques. Et pour cause, sa position de leader mondial de l'Identité Augmentée conforte l'entreprise dans la nécessité de sécuriser les personnes et l'information dans un monde de plus en plus digitalisé. Par Identité Augmentée, entendez multi-usages, à savoir « *une identité améliorée, souveraine et qui sait surtout s'adapter pour être utilisable facilement dans de nombreuses situations, en s'appuyant également sur des caractéristiques de votre personne, grâce par exemple aux technologies biométriques* », précise la Directrice de l'Innovation d'IDEMIA, Amaanie Hakim. De fait, la data et la technologie associée seront différentes lors de l'ouverture d'un compte bancaire, ou bien lors du passage d'une frontière à l'aéroport par exemple. Et A. Hakim de poursuivre que l'approche IDEMIA « *garantit non seulement des niveaux de sécurité adaptés aux besoins mais permet au fond de favoriser la confidentialité pour affirmer lors d'une opération que vous entreprenez, que vous seul êtes vous-même et que personne d'autre ne peut usurper cette identité* ». Conséquence immédiate, l'impératif d'une R&D à la pointe et, à ce titre, IDEMIA consacre près d'un milliard d'euros sur cinq ans, un investissement adossé à des partenariats avec les prestigieux INRIA (Institut national de recherche en sciences et technologies du numérique pour le programme Prairie consacré à l'intelligence artificielle) ou la chaire Data Science & AI for Digitalized Industry and Services de Telecom Paris Tech. Des instituts dont l'ADN européen ne doit d'ailleurs rien au hasard puisque tout en étant présent à travers le monde entier, IDEMIA cultive un fort ancrage local. « *Le marché européen est très en avance sur les règles de protection citoyenne, notamment grâce au RGPD. Notre éthique de gestion des données s'inscrit dans une démarche cohérente pour répondre au mieux à des missions de sécurité critiques, surtout dans le secteur public. Nous déployons des dispositifs dans des contextes où la souveraineté nationale est en jeu, la probité de nos solutions doit être au-delà de tout soupçon. En cela, la traçabilité et l'auditabilité de la technologie et de nos process est un gage de transparence* », décrypte A. Hakim. Outre ce contrôle explicite, IDEMIA entend continuer à faire émerger, aussi bien sur le volet de la sécurité des transactions que sur l'identité et sécurité publique, des outils hautement innovants et « *sans-couture* » pour ne faire que faciliter le quotidien de l'utilisateur sans en changer les habitudes, comme aime à le résumer A. Hakim.

IA, ENTREPRISES ET TERRITOIRE : PASSEPORT POUR UNE TRANSFORMATION RÉUSSIE

Souvent abrégée avec le sigle IA, l'Intelligence Artificielle est la capacité des machines à simuler l'intelligence humaine et à évoluer par l'apprentissage automatique. Un concept présent dans les moindres détails de notre quotidien et qui a fait preuve de sa nécessité concrète dans la transformation des entreprises, et plus généralement des territoires qui les portent.

Si le champ des possibles lié à l'Intelligence Artificielle est encore aussi vaste qu'inexploré, les opportunités offertes par l'usage de l'IA dans notre quotidien sont bel et bien concrètes. Certains secteurs implémentent des solutions intelligentes depuis plusieurs années, tels la finance (pour l'analyse de risque et la gestion d'actifs), la santé (qui diagnostique ainsi des cancers avec plus de rapidité et d'acuité) ou encore l'industrie 4.0 (et son utilisation de la maintenance prédictive, de la robotique ou de l'impression 3D, pour ne citer qu'elles). Désormais, la technologie et sa capacité à capturer, stocker et analyser le Big Data (ou données massives) pourrait également se mettre au service de l'environnement, notamment pour favoriser des modes de production plus durables et réduire ainsi notre empreinte carbone.

Améliorer le parcours du consommateur

Adopter l'IA dans sa stratégie de développement d'entreprise apparaît donc aujourd'hui incontournable. Les experts sont unanimes, à l'instar de Françoise Soulié, conseillère scientifique du HubFrance IA (dont la mission est de promouvoir la croissance de l'écosystème IA français) qui résume cet impératif pour « *à la fois glaner des points de croissance et gagner en compétitivité* ». Et la scientifique d'expliciter : « *En matière d'expérience client, un chatbot à assistance vocale permettra à une entreprise de commerce de détail de devancer les besoins et attentes de ses consommateurs, donc de générer une offre à véritable valeur ajoutée grâce à une recommandation intelligente* ». Cet usage de l'IA est confirmé par le cabinet de conseil Bearing Point dans son rapport publié en 2019 « *L'expérience client à l'ère de l'intelligence artificielle* », qui indique que « *72 % des interactions client impliqueront l'utilisation d'une technologie innovante telle que le machine learning ou les chatbots d'ici 2022* ».
Chez Suez, entreprise du territoire courbevoisien, « *en optimisant l'expérience client grâce à l'IA, on transforme aussi le client interne, à savoir l'entreprise elle-même. L'automatisation de certaines tâches permet ainsi de gagner un temps précieux pour réparer plus rapidement une fuite sur un système défaillant et donc économiser des ressources financières et humaines, par exemple* ».

Levier de croissance pour les territoires

Par capillarité, les perspectives offertes par l'IA aux entreprises s'étendent naturellement aux territoires qui les structurent. Aussi, le riche écosystème articulé par Courbevoie et POLD permet d'implémenter de nouveaux usages autour de la data pour se transformer durablement. C'est le cas avec la start-up Macaron, qui a développé une application mobile dotée d'une IA basée sur un algorithme prédictif et des capteurs intelligents, qui guide les automobilistes en ville vers un stationnement libre. La jeune pousse a récemment noué un partenariat avec la ville de Courbevoie pour développer sa technologie et la mettre à disposition des administrés ou visiteurs d'un jour. Par ce partenariat, la commune illustre une volonté très concrète d'améliorer la qualité et l'efficacité du service public pour mieux gérer son patrimoine et faciliter le quotidien des citoyens.

Désormais à la portée des PME et ETI (*lire p. 11*), l'Intelligence Artificielle est donc un levier de compétitivité pour les collectivités qu'elle vient renforcer. À l'avenir, les velléités des territoires en matière de smart city passeront assurément par un usage plus répandu des solutions IA, qui concerneront aussi bien les citoyens que l'éclairage public, la collecte des déchets ou encore les voitures autonomes, par exemple.

AQUILA DATA ENABLER
OU L'EXPERTISE IA

La data. Un capital encore inexploité pour beaucoup d'entreprises, et dont le cabinet de conseil courbevoisien Aquila Data Enabler s'emploie à révéler le potentiel pour permettre de créer de la valeur et des nouveaux usages grâce à l'IA, selon les mots de son Directeur associé Florent George. De fait, l'explosion du volume des données et surtout leur diversité constituent un nouveau challenge pour les entreprises, et il devient impératif de s'en saisir pour ainsi glaner des points de croissance et gagner en compétitivité.

Afin de répondre à cette nécessité de transformation, Aquila accompagne et conseille ses clients sur des projets de Data Science. « *Notre positionnement stratégique repose sur la recherche opérationnelle : nous œuvrons directement avec les départements R&D des entreprises, ainsi qu'au sein de notre Laboratoire interne de recherche exploratoire, où nous faisons émerger des solutions inédites pour répondre aux nouveaux usages autour de la donnée et surtout, les anticiper !* » confie F. George. Une approche performante adossée au travail de quelque 40 Data Scientists, Engineers ou Analysts, autant de talents experts de l'IA et venus des secteurs de la statistique, de la chimie ou encore des mathématiques. Leur ambition : détecter les sujets qui demain seront nouveaux pour le business. « *L'amélioration perpétuelle du fonctionnement neuronal et de la puissance de calcul font que l'état de l'art évolue sans cesse vers plus de nouveautés. Les solutions issues de nos projets scientifiques pointus consolident ou transforment ensuite les entreprises, et particulièrement celles du territoire* », poursuit F. George.

Si l'immense majorité des grands groupes possède un département de Data Science, tous n'ont pas la maturité suffisante pour développer un nouveau sujet lié à l'IA, qui leur permettrait d'anticiper une consommation d'énergie, l'absentéisme de certains collaborateurs, de réguler leur flux de marchandises ou de ventes en intégrant des données extérieures (calendaires ou météorologiques par exemple) pour améliorer la prévision. Autant de cas d'usage pour lesquels « *Aquila devient ainsi un tiers challenger qui audite une solution et sa scalabilité, afin d'accompagner le client dans sa transition entre les phases de POC et d'industrialisation à déployer* », conclut le dirigeant. De quoi contribuer à accélérer la mutation du territoire, en articulant des propositions novatrices autour de la data, véritable mine d'or qui gît au cœur des entreprises.

aquila
DATA ENABLER

LE REGARD SUR...

L'intelligence artificielle, de quoi parle-t-on ?

Des photos prises par un drone en vue de la rénovation thermique d'un bâtiment ? Elles seront traitées massivement par automation grâce à l'IA. Une banque qui accorde ou non un crédit ? Son modèle, qui émettra un avis à partir d'une batterie de données statistiques, repose sur un algorithme. Encore de l'IA. Un chatbot venu tout droit du service client et qui s'affiche subrepticement au bas de votre écran pour devancer vos questions - et donc y répondre ? L'IA, toujours elle. S'il n'est ici pas question de proposer une définition exhaustive de l'Intelligence Artificielle, il est néanmoins un aspect sur lequel s'accordent tous les acteurs interrogés à ce sujet dans notre dossier : l'IA est non seulement présente partout mais surtout, elle comporte en réalité peu d'intelligence car c'est finalement l'être humain qui est et reste intelligent. En effet, la définition du dictionnaire Larousse rappelle bien qu'il s'agit d'un « *ensemble de théories et de techniques mises en œuvre en vue de réaliser des machines capables de simuler l'intelligence humaine* ». De machines, il en est d'ailleurs question dans les notions de « *machine learning* » ou « *deep learning* », deux approches qui font partie de l'IA et ont pour résultat de donner aux ordinateurs la capacité de prendre des décisions intelligentes et d'ajuster automatiquement leur comportement grâce à des algorithmes, méthodes statistiques et à l'analyse de gros volumes de données. À la différence que le *deep learning* est un apprentissage sans surveillance, qui n'a pas besoin de données structurées. Aussi, ce que la CNIL qualifie de « *grand mythe de notre temps* », cristallise les craintes des uns concernant la destruction massive de nos emplois, attise les passions des autres sur l'avènement d'une émergence robotique hostile. Un chose est sûre : des réseaux neuronaux artificiels en passant par la logique informatique ou algorithmique et jusqu'aux récits de science-fiction, la réalité quotidienne tient l'IA pour l'heure encore très éloignée des performances du vivant.

» REGARD D'EXPERTE AVEC FRANÇOISE SOULIÉ

Conseillère scientifique du Hub France IA

POURQUOI ADOPTER L'IA DANS SA STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT ?

Tout simplement parce qu'elle apporte des points de croissance aux entreprises ! À vrai dire, elles n'ont presque plus le choix de s'en passer, afin de se distinguer de la concurrence et de faire ainsi croître leur indice de compétitivité. En revanche, il est nécessaire de bien identifier le projet d'entreprise qui pourra donner lieu à la manipulation de la data et pour cela, il faut faire appel pour ce projet à des professionnels experts en IA qui en faciliteront ensuite la mise en œuvre. Selon les cas, il faudra alors former un collaborateur (par exemple un informaticien que l'on fait monter en compétence pour devenir data analyst), ou bien solliciter d'autres talents extérieurs, tout en confiant idéalement à un collaborateur interne la direction de l'équipe dédiée à ce projet IA, parce qu'il connaît l'entreprise et le métier. Il est donc recommandé de transformer en parallèle les process existants pour lever les premiers freins dans l'entreprise, afin d'aborder sereinement l'aventure de l'IA. Dans cette professionnalisation de leur approche à l'IA, les entreprises doivent donc créer des collaborations pluridisciplinaires et décloisonnées qui redéfinissent leurs standards, tout en mettant en place des formations adaptées et qui qualifient de nouveaux talents. Et en réalité, les projets sont multiples pour les PME et ETI qui ont commencé à se digitaliser et à saisir l'importance de la donnée. À ce titre, les cas d'usage sur le territoire sont nombreux : l'IA permet ici à une entreprise d'identifier des défauts sur des ampoules de verre auparavant étudiées à l'œil nu et dont les images sont aujourd'hui capturées puis analysées très rapidement par un algorithme ; là elle améliore la relation-client à travers des recommandations précises faites à un détaillant qui achète en gros pour sa boutique sur une marketplace ; ou encore elle automatise des séries temporelles à partir de données - auparavant compilées par un collaborateur - pour détecter des fuites de fluides réfrigérants. Autant d'exemples qui illustrent que le maniement pertinent du Big Data au sein des entreprises permet un gain de temps et donc de croissance.

QU'EST-CE QUE LE PACK IA, CE DISPOSITIF AU SERVICE DES ENTREPRISES FRANCILIENNES ET AUQUEL VOUS COLLABOREZ ?

Dans le cadre d'une stratégie globale visant à faire de l'Ile-de-France la capitale européenne de l'IA, la Région a lancé fin 2018 son plan « IA 2021 », pour mettre l'intelligence artificielle au service de l'économie. Et le « Pack IA » illustre précisément son application pratique dans les territoires. C'est en effet un programme de soutien personnalisé de trois mois destiné aux PME et ETI, adossé à un objectif identifié : leur permettre de booster très rapidement leur compétitivité grâce à l'IA. Depuis les conseils sur-mesure par une équipe d'experts que je pilote, jusqu'à l'accompagnement à la mise en production de la solution IA retenue, cette offre inédite et financée à 50% par la Région, permet à des structures du territoire de monter en compétence dans le numérique et de créer ainsi de la valeur pour l'écosystème économique tout entier.

> « Les projets sont multiples pour les PME et ETI qui ont commencé à se digitaliser et à saisir l'importance de la donnée. »

www.packia.fr

Retrouvez les 20 recommandations pour faire des entreprises françaises les championnes de l'IA dans le livre blanc BCG GAMMA / Les Echos « Les sujets clés de l'IA dans l'entreprise ».

1 QUESTION, 2 RÉPONSES

Pourquoi se former à l'intelligence artificielle en entreprise ?

Chafika CHETTAOUI
Group Chief Data Officer
chez Suez

« Il est utile de bien saisir que l'idée n'est pas de former tous les collaborateurs à développer de l'IA en interne, mais de les former à l'usage de l'IA et son impact dans leur quotidien. C'est aussi par ailleurs former les data scientists, dont c'est le métier, à l'industrialisation des projets IA et la responsabilisation sur l'IA éthique. L'acculturation à l'IA d'une entreprise passe avant tout par la nécessité de former les salariés à générer des données de bonne qualité, à en avoir la responsabilité et de démystifier l'apport et la limite de l'IA. En effet, une donnée qualitative est bel et bien un outil futur au service de l'efficacité du collaborateur et de son client, elle a un réel impact positif très concret. En cela, il ne faut pas former les collaborateurs à « faire de l'IA » mais plutôt à « vivre avec l'IA » pour « augmenter » leur expertise et offrir un meilleur service à leur client. Tout le monde a un rôle à jouer dans la transformation digitale des entreprises, en implémentant des données de qualité et exploitables. Et plus l'adhésion au rôle de l'IA en tant que facilitateur sera forte, plus la transformation sera aisée et l'impact final fort. En plaçant le collaborateur au centre, on n'exploite plus de l'IA mais bien de l'IHA, de l'Intelligence Humaine augmentée. »

Joachim MASSIAS
Directeur du MBA en management
de l'IA au Pôle Léonard de Vinci

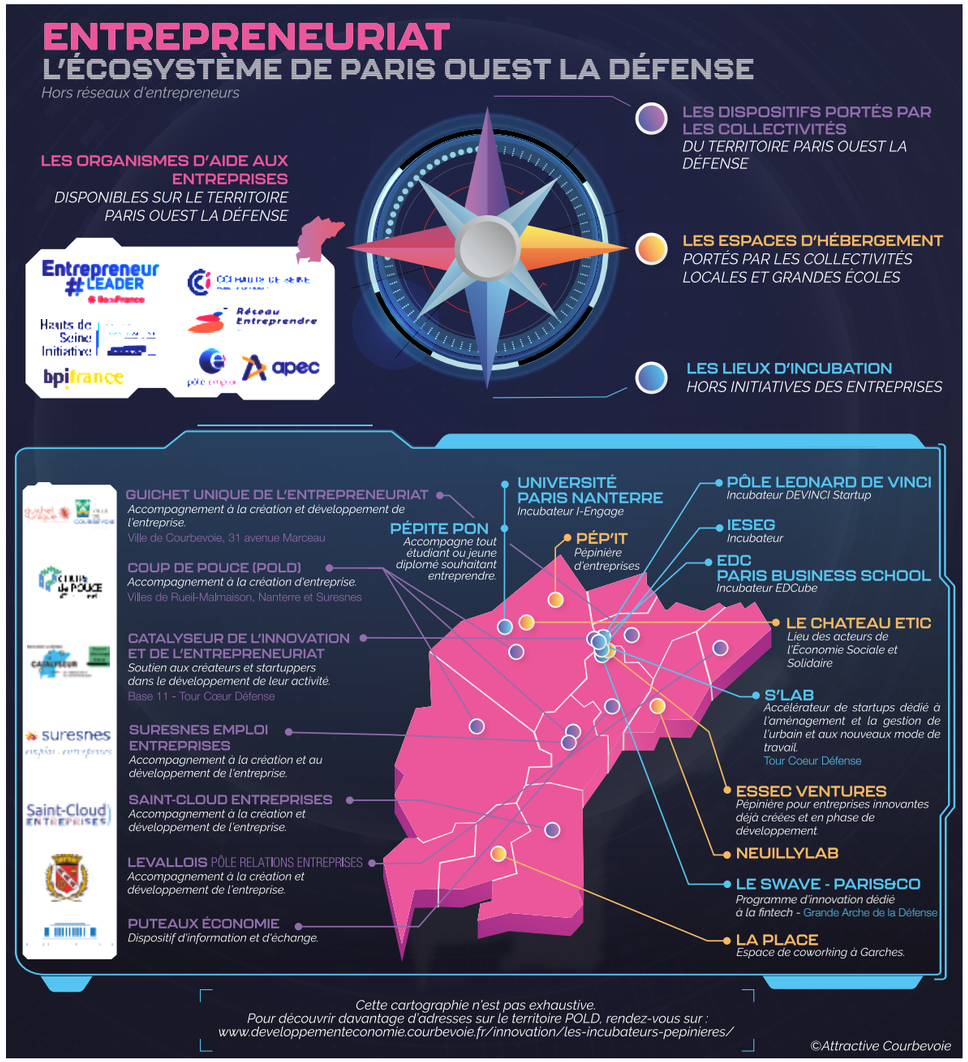
« Chaque année naissent des milliers de projets liés à l'IA et pourtant, plus de deux tiers n'arrivent pas à leur terme. En cause, souvent une méconnaissance du sujet, de l'intégration des data scientists dès les phases amont d'un projet ou encore de la mobilisation de budgets nécessaires pour faire vivre ledit projet en production, etc. Autant d'écueils évitables et qui illustrent l'impératif de former les chefs de projets et les instances dirigeantes à l'IA, afin qu'ils puissent ensuite conduire des projets qui intègrent les enjeux de la data pour aider l'entreprise à faire évoluer ses pratiques, ses process ou son business model. En un mot : à se transformer réellement. C'est d'ailleurs dans ce cadre que le MBA que je dirige a été créé, à la suite de rapports qui exposaient un grand problème de formation à l'IA, au-delà de l'acculturation nécessaire de la population pour endiguer des peurs liées à la technologie. Or, la pratique de l'IA n'est pas science-fiction mais bien réalité pour bon nombre de grandes entreprises et à ce titre, il est indispensable qu'elles forment de plus en plus de chefs de projets qui seront en capacité d'analyser puis de mettre en place des situations qui impliquent le recours à l'IA ».

L'IA au service de la relation client

RTCX. Comprenez Real-time Community Experience, ou expérience communautaire en temps réel. Par ce sigle, la startup éponyme annonce son ambition : écouter les consommateurs et comprendre leurs attentes autour d'un service ou d'une marque. Grâce à une technologie nouvelle et innovante, directement adossée à l'Intelligence Artificielle, RTCX fusionne la collecte de données issues de blogs, forums et des réseaux sociaux à celle de ses panels communautaires. « *Notre offre repose notamment sur un process du questionnement. Cependant une intervention humaine est trop chronophage et ne permet pas de répondre aux besoins de nos clients en matière du volume quotidien. En revanche, notre algorithme est capable de concevoir, envoyer et traiter plus de 400 questionnaires par jour afin d'obtenir des réponses en temps réel, qui sont contextualisées et fiables. L'IA nous aide ainsi à redéployer nos équipes là où elles seront les plus impactantes* », raconte Sanjay d'Humières, Président de la jeune pousse, par ailleurs pépite du Catalyseur de l'Innovation et de l'Entrepreneuriat Paris Ouest La Défense. Et si l'IA intimide encore beaucoup d'acteurs qui estiment qu'elle risque de détruire bon nombre de métiers, le dirigeant précise cependant que ce biais n'est pas justifié, en cela « *qu'il n'y a pas d'intelligence artificielle sans intelligence humaine, et inversement* ». Le cas d'usage du business de RTCX est bien la preuve de cette interdépendance : les collaborateurs identifient les problématiques des clients, tandis que l'outil qui repose sur la data est utilisé pour résoudre plus rapidement lesdites problématiques.

L'ENTREPRENEURIAT : L'ÉCOSYSTÈME DU TERRITOIRE PARIS OUEST LA DÉFENSE

Entrepreneurs et porteurs de projets, le riche écosystème du territoire Paris Ouest La Défense se tient à disposition pour accompagner votre business et faire grandir votre réseau. Osez compter sur les collectivités et leurs partenaires qui proposent des dispositifs de soutien à la création et au développement de votre entreprise ! POLD regorge aussi de nombreux lieux d'incubation qui soutiennent l'innovation et permettent d'accélérer les start-up actives dans différentes filières, sans oublier les espaces d'hébergement qui encouragent le travail collaboratif ou partagé. Coup de projecteur sur l'ensemble des outils et structures du territoire.



LES COMPÉTENCES DE DEMAIN

AVEC CITYTRI, VOS DÉCHETS CRÉENT DE L'EMPLOI

Au regard des 30 millions de tonnes émises chaque année en Ile-de-France, nombreuses sont les collectivités, entreprises et particuliers qui désirent optimiser leur gestion des déchets. À ce titre, la formation semble être un biais vertueux et créateur de valeur, qui offre de nombreux débouchés dans un secteur à la fois porteur d'emploi et de sens.

Michelle Garry décide en 2019 de fonder CityTRI, une start-up qui propose une gestion intelligente des déchets et qui a fait partie de la 1ère promo de start-up accompagnées par le Catalyseur de l'innovation et de l'entrepreneuriat POLD. « *Avec nos solutions digitales, nous mettons la data au service des acteurs concernés pour trier efficacement et optimiser les cas d'usage, dans une logique de smart city* ». Outre ses outils numériques, CityTRI offre également toute une gamme de formations et conseils. Un pari qui s'avère gagnant quand on sait qu'à l'aune de la transition écologique, les filières du tri représentent une manne de nouveaux métiers pourtant encore assez peu pourvus.
« *La problématique des déchets et de l'environnement n'est pas incompatible avec la création de valeur, bien au contraire ! La transition écologique n'est pas un secteur réservé aux BAC+5 qui d'ordinaire s'emparent du sujet mais bien destiné à tous ; elle crée de l'emploi, qui par ailleurs est souvent local et durable* », précise Michelle Garry, qui associe d'ailleurs des entreprises de l'Economie Sociale et Solidaire du territoire.
Au rang des formations certifiantes ouvertes, celles d'agent polyvalent du tri, d'ambassadeur du tri, d'éco-animateur tri et économie circulaire ou encore celle de référent déchets et économie circulaire, pour réaliser des actions de sensibilisation et de prévention à la gestion des déchets. Car l'adage est bien connu, le meilleur déchet est celui qu'on ne produit pas !
Sur l'ensemble des personnes formées, CityTRI affiche fièrement 100% de retour à l'emploi. Et parce que ces formations sont prises en charge notamment par Pôle Emploi, la jeune pousse va jusqu'à former les conseillers à l'existence de ces métiers du tri, afin d'améliorer l'orientation de futurs candidats.
Durant le confinement lié à la crise sanitaire, CityTRI s'est mise au e-learning et a recruté un développeur chargé de digitaliser ses formations. « *Nous avons pu maintenir notre activité à distance via une nouvelle plateforme, ce qui nous a d'ailleurs permis d'atteindre des candidats en région, loin de l'Ile-de-France* », se réjouit Michelle Garry. Preuve que la sensibilisation aux métiers dits « verts » s'accommode de l'apprentissage digitalisé avec agilité et répond ainsi aux enjeux de formation d'un secteur qui recrute. **www.citytri.fr**

LA BOÎTE À OUTILS DE L'ENTREPRENEUR

LES 5 RÈGLES D'OR
COMMENT REMBOURSER SON PRÊT GARANTI PAR L'ÉTAT (PGE) ?

Philippe Mousseron, Directeur comptable chez In Extenso Ile-de-France, vous dévoile ici les 5 règles d'or pour anticiper les remboursements des prêts contractés durant la crise sanitaire.

1. Tout d'abord, il faut intégrer que ce PGE est une mesure exceptionnelle engagée par l'État, et qu'à ce titre la mise sous cloche des finances des entreprises a permis de sauver une grande partie du tissu économique mais, qu'à terme, ces fonds devront bel et bien être restitués.

2. Corollaire immédiat de cette nécessité de remboursement : devenez de vrais gestionnaires proactifs. Imposez-vous de reprendre l'ADN de votre métier pour en analyser l'ensemble des coûts d'activité, de la profitabilité, de la marge, etc. et ce notamment si vous vous êtes réinventés et avez développé de nouvelles lignes de commerce durant la crise.

3. Construisez un plan de trésorerie prévisionnelle non pas sur les habituels délais de 6 à 9 mois mais plutôt sur 2-3 ans, afin d'anticiper les remboursements dans le futur et de prendre ensuite des arbitrages en fonction, quitte à réorienter votre stratégie d'entreprise en différant certains investissements.

4. Renégociez certaines lignes de prêts existants pour échelonner la dette avec plus de souplesse. Si le PGE a sauvé bon nombre de structures qui pourraient déjà commencer à rembourser, il est encore prématuré et j'encourage fortement les entrepreneurs à ne pas se précipiter pour restituer les sommes tant que le rebond économique n'est pas réellement amorcé. En attendant, conservez votre PGE ou complétez votre enveloppe de financement.

5. Sachez enfin faire preuve de lucidité pour réagir suffisamment tôt si vos finances devaient se dégrader : évitez tout déni et affrontez la situation, si difficile soit-elle, en sollicitant votre banque, demandez à votre comptable qui est votre partenaire privilégié de vous orienter vers les aides et outils pertinents au service des entreprises, car il y en a !

LES AUDACIEUX DU TERRITOIRE

cheval energy | À BRIDE ABATTUE VERS LE SUCCÈS

Des fusions-acquisitions aux probiotiques équins, il n'y a qu'un pas. Difficile à croire et pourtant, l'aventure entrepreneuriale de Cheval Energy est bien la preuve s'il en est d'un succès qui a démarré dans le bureau feutré londonien d'une très réputée banque d'affaires.
« *J'avais l'impression d'être arrivé au terme d'un cycle professionnel et n'aspirais qu'à une chose : donner un second souffle à ma carrière pour la soumettre à un vrai challenge* », raconte Mathias Pestre-Mazières, qui décide en 2017 de rentrer à Paris pour « *investir ses économies de manière active* » dans Cheval Energy, une structure courbevoisienne fondée 3 ans auparavant par des amis.
À l'époque encore startup en quête de financements, l'entreprise adossée à un business model 100% digital est désormais le leader français de la santé équine. Et ambitionne de devenir à terme l'acteur intégré de la santé du cheval, depuis la téléconsultation vétérinaire avec prescription de médicaments en ligne, jusqu'à la vente de compléments alimentaires, en passant par des séances de coaching/conseil, etc... Dans un milieu traditionnel corseté qui n'avait pas su saisir à temps le virage du digital, le pari était osé. Et pourtant selon le dirigeant, « *l'écosystème y était parfait pour implémenter notre solution numérique : l'univers équestre est porté par des passionnés, qui cultivent précisément un sentiment d'appartenance très fort et unique* ». En somme, le terreau marketing idéal pour proposer une offre à une communauté déjà constituée. Du haut de ses 10 salariés et un chiffre d'affaires annuel de quelque 8 millions d'euros, Cheval Energy peut donc se targuer d'avoir révolutionné en 4 ans tout un secteur, et entend bien continuer à faire la course en tête des PME novatrices du territoire.

→ Cet espace est le vôtre. Si vous souhaitez partager vos success stories, expériences ou témoignages, contactez-nous : attractivecourbevoie@ville-courbevoie.fr

8 mardi Juin 2021 10h-17h

"Tremplin" de l'emploi et de la création d'entreprise

- Recrutement
- Ateliers et Conférences
- Conseils emploi et entrepreneuriat

100 % virtuel

Opportunités réelles !

RENSEIGNEMENTS : 01 71 05 76 73
www.ville-courbevoie.fr

attractive courbevoie
LA DÉFENSE CÔTÉ VILLE

VILLE DE COURBEVOIE
HAUTS-DE-SEINE