

PITCH'CRÉA

LES LAURÉATS 2021

La quatrième promotion de Pitch'créa a mis en avant quatre jeunes entreprises en lien avec la protection de l'environnement et le développement durable. Elles bénéficieront d'un accompagnement personnalisé pendant six mois.

Retour à la formule traditionnelle, sur site, pour la « finale » 2021 de Pitch'créa, l'offre d'accompagnement sur mesure proposée par le guichet unique de l'entrepreneuriat de Courbevoie aux entrepreneurs des onze communes du territoire Paris Ouest La Défense (Pold). Face à un jury composé de huit experts, neuf créateurs d'entreprise, sélectionnés parmi une trentaine de dossiers déposés en ligne lors de l'appel à candidatures, ont défendu en mai leur projet pendant quinze minutes de présentation et de questions.

Un dispositif renforcé

Composé d'un expert-comptable et expert en finances, d'un avocat, d'un coach en stratégie, d'un accompagnateur de business model, d'un spécialiste en marketing et design développement, d'un responsable communication classique et digitale, d'une experte en gestion et d'une coach en savoir-être, le jury a sélectionné quatre concurrents, qui ont remporté un suivi individualisé de six mois. « Nous avons renforcé ce dispositif par rapport aux années précédentes, précise Éric Aumaître, responsable des relations avec les entreprises au sein de la direction du développement économique et de l'emploi. Nous avons ajouté un deuxième point d'étape mensuel. De plus, un coach pivot assistera chaque entreprise et fera le lien avec les membres du jury qui suivent les entrepreneurs. » Ce coup de pouce devrait aider les lauréats, dont trois entreprises courbevoisiennes, à s'imposer sur leurs marchés respectifs.

Des projets «tendance»

Parmi celles-ci, Bold fabrique des baskets pour enfants, essentiellement avec des matériaux recyclés. Ces chaussures respectent la croissance des enfants. L'entreprise vise le marché des « digital mums », ces mères ultraconnectées qui réalisent 80 % de leurs achats en ligne et qui sont très influencées par les réseaux



Pimp my caisse transforme des caisses de vin en jardinières.

© Marie Lopez-Vinanco



Les Echoppes est un marché en ligne de produits créés par des artisans français.

DR



Léfé propose des produits d'entretien sains et réutilisables.

DR



Bold fabrique des baskets pour enfants avec des matériaux recyclés.

© Margaux Alexandre

sociaux. De son côté, Léfé propose un produit d'entretien bio et « zéro déchet », composé d'un flacon en verre et de recharges en papier contenant cinq ingrédients naturels. La marketplace Les Échoppes aide pour sa part les consommateurs à acheter en toute confiance, grâce à une sélection rigoureuse de producteurs, fabricants et artisans français. Enfin, Pimp my caisse s'est spécialisée dans la végétalisation en zone urbaine. Via son réseau local de commerçants, elle collecte des caisses à vin en bois qu'elle recycle en jardinières. Une alternative écologique aux jardinières en plastique.

Bien démarrer pour réussir

À l'instar des lauréats des promotions précédentes, ces nouvelles entreprises pourront ainsi s'appuyer sur l'expérience d'experts. « J'ai eu la chance d'être très bien entourée, se souvient Cynthia Milard, fondatrice de Weslow, marketplace qui réunit de jeunes créateurs de marques de mode et beauté éthiques et accessibles, lauréate d'une édition antérieure. Les mentors m'ont particulièrement aidé à structurer mon projet, faire les bons choix stratégiques et comprendre la logique de différenciation de l'offre. Ceci m'a permis d'aller dans la bonne direction très rapidement. »