

UNE BOUTIQUE ÉPHÉMÈRE POUR DÉCOUVRIR LES ENTREPRENEURS COURBEVOISIENS

© Getty Images



Baskets adaptées pour les jeunes enfants, box de chocolats, produits de fabrication française... À partir du 23 novembre et pendant un mois, sept jeunes entreprises, accompagnées par le service commerce et le guichet unique de l'entrepreneuriat de Courbevoie, présenteront leurs créations, dans un local temporairement inoccupé. L'occasion de tester leur concept et d'échanger avec de futurs clients.

Un espace vacant de 150 m² rue de Bezons est une denrée rare que la ville a tenu à réserver à un commerce de proximité plutôt qu'à de la restauration rapide. En attendant l'installation d'une enseigne nationale en 2022, les services commerce et développement économique de Courbevoie ont lancé l'idée d'une boutique éphémère permettant « d'animer la rue à la période cruciale des fêtes de fin d'année, en mettant en avant de jeunes entrepreneurs soutenus par la ville, explique Albin Tournier, responsable du service commerce. Plus largement, cette initiative s'inscrit dans nos efforts pour maintenir la diversification de nos commerces de proximité. »

Majoritairement Courbevoisiens, les heureux élus ont été sélectionnés parmi les anciens participants aux ateliers du guichet unique de l'entrepreneuriat, qui suit les entrepreneurs

à chaque étape de leur projet. Sont également présents trois lauréats de la dernière promotion du dispositif d'accompagnement sur-mesure Pitch'Créa, qui offre conseil et mentorat personnalisés pendant six mois.

Test grandeur nature

Parmi les jeunes pousses à rencontrer du 23 novembre au 24 décembre, Les Échoppes, une plate-forme de vente de produits artisanaux français ; Pif à Papa, producteur de vin de père en fils, avec des raisins vinifiés à Courbevoie ; Melting Evasion, qui propose des coffrets de chocolat éthique et responsable ou encore WeSlow, une plate-forme de créateurs de mode et d'accessoires, etc. « Ce pop-up store constitue pour eux une formidable opportunité de présenter leurs produits, d'affiner leur discours commercial, de rencontrer des clients et d'obtenir leur ressenti

immédiatement, souligne Éric Aumaître, responsable des relations avec les entreprises à la direction du développement économique. C'est un test grandeur nature, mais peut-être également, une opportunité d'augmenter leur chiffre d'affaires. Pour nos services, c'est la matérialisation de notre action d'accompagnement. »

Dans cet état d'esprit, la ville envisage de réitérer ce concept pour les artisans d'art courbevoisiens (modiste, sculpteur sur papier, couturier), avec la création d'un espace pour présenter leur travail et leur donner plus de visibilité.

PLUS D'INFOS :

49, rue de Bezons. Du lundi au dimanche, de 10 h à 19 h 30



MARGAUX ALEXANDRE, CRÉATRICE DE MOONKRS DES BASKETS PENSÉES POUR LES PIEDS DES ENFANTS

Après la naissance de sa fille en 2019, Margaux Alexandre recherchait des chaussures adaptées à la marche et à la croissance des pieds de son enfant... qui soient tendance. « Le choix était limité entre l'offre très classique peu seyante et les baskets de marque complètement inadaptées aux petits », explique la jeune femme venue de l'univers du prêt-à-porter. Elle se lance alors dans la conception de sneakers pour les enfants qui savent déjà marcher, en tenant compte de leurs besoins particuliers (semelle souple), à partir de matériaux recyclés, tout en soignant le design.

Dès septembre 2020, Margaux Alexandre a bénéficié de l'accompagnement d'Attractive Courbevoie, notamment les ateliers et webinaires sur l'entrepreneuriat, et a été lauréate de Pitch'Créa, deux programmes qui lui ont apporté « un soutien incroyable et donné toutes les cartes nécessaires pour démarrer une entreprise ».

Conseillée par des podologues et des psychomotriciens, épaulée par son mari Clément et son beau-frère, Margaux Alexandre présentera à la boutique éphémère ses premiers prototypes de sneakers, disponibles du 24 au 36, en quatre couleurs, à précommander pour une livraison en mars 2022. « C'est la première fois que des gens vont découvrir les sneakers, les toucher... et nous allons savoir si le produit plaît suffisamment pour continuer l'aventure ! », se réjouit-elle.

INSTAGRAM : moonkrs_

© Alexandre