OCTOBRE 2022

attractive ECONEWS

#18

Le magazine de l'activité économique de Courbevoie-La Défense

LES INNOVATEURS
Mieux gérer son inventaire pour moins gaspiller avec K-Technology & Services

LES COMPÉTENCES DE DEMAIN
Des seniors créent une entreprise temporaire pour trouver un emploi

LA BOÎTE À OUTILS DE L'ENTREPRENEUR
Les 5 règles d'or pour bien s'associer

LES AUDACIEUX DU TERRITOIRE
Corsica Cordes ou le savoir-faire haut perché

DOSSIER : MOBILITÉS DÉCARBONÉES

VILLE DE COURBEVOIE
HAUTS-DE-SEINE

SOMMAIRE

SOMMAIRE
p2

NEWS
p4

ILS S'INSTALLENT À COURBEVOIE
p5

L'OEIL DU DÉVÉCO
p5

L'AGENDA
p6

LES INNOVATEURS
Mieux gérer son inventaire pour moins gaspiller avec K-Technology & Services
p7

LE DOSSIER
CAP SUR DES MOBILITÉS DÉCARBONÉES
p8

LE MONDE AUTOUR
Job dating Premium : vos recrutements sur un plateau
p13

LES COMPÉTENCES DE DEMAIN
Des seniors créent une entreprise temporaire pour trouver un emploi
p14

LA BOÎTE À OUTILS DE L'ENTREPRENEUR
Les 5 règles d'or pour bien s'associer
p15

LES AUDACIEUX DU TERRITOIRE
Corsica Cordes ou le savoir-faire haut perché
p15

Attractive Econews est édité par la direction du Développement Économique, Emploi et Relations avec les entreprises de la ville de Courbevoie
31 avenue Marceau
92400 Courbevoie - Tél : 01 71 05 76 73 / 72 17
developpementeconomie.courbevoie.fr

Directeur de la publication
Jacques Kossowski

Rédacteur en chef
Cyril Peyroux

Conception éditoriale et rédaction
Hélène Imatte, Delphine Cuny

Conception graphique
Valérie Lhomme

Photos et illustrations
© Shutterstock, Unspash (Drif Riadh), K-Technology & Services, Keolis, Ville de Courbevoie.

Impression
Merico
Tirage : 900 exemplaires
Trois numéros par an
N° ISSN 2681-0506

PEFC 10-31-1665

L'édito

VERS UNE MOBILITÉ DURABLE, POUR TOUS

Notre société tout entière est plus que jamais concernée par les enjeux de mobilité, qu'elle soit locale ou à plus grande échelle. Un tiers des émissions de CO_2 en France étant généré par les activités de transports, l'avenir de plus en plus incertain sur le front du changement climatique nous oblige désormais à penser mobilité plus facile, plus durable. Une mobilité au service de tous les citoyens et qui limite son impact sur notre environnement.

Au sein de nos territoires, l'activité économique est en première ligne, qu'il s'agisse de logistique urbaine, des déplacements domicile-travail, ou encore de l'usage de la voiture. Si cette activité économique exige d'avoir toujours plus recours aux transports pour assurer sa performance, elle est aussi source de nouvelles solutions de mobilité pour répondre à la fois aux besoins de chacun et aux réglementations en faveur de la transition environnementale. Les nouvelles obligations pour les entreprises, comme inscrites dans la Loi d'Orientation des Mobilités, génèrent une innovation effervescente impactant tous les modes de transports : les transports en commun, le vélo, les solutions de stationnement en ville. Et n'oublions pas les personnes pour qui la mobilité peut devenir un frein à l'emploi : là aussi des solutions existent pour ne laisser personne de côté.

Les acteurs de notre territoire fourmillent d'idées, découvrez-les dans le dossier de ce nouveau numéro !

Cédric FLAVIEN
Conseiller municipal délégué au Développement économique, l'Emploi et les Relations avec les entreprises

NEWS

FUNDTRUCK 2022 : QUELS SONT LES LAURÉATS À COURBEVOIE ?

Le 22 septembre et pour la 2ème année consécutive, le Fundtruck a fait une étape à Courbevoie-La Défense.
Sur 27 candidatures déposées pour l'étape de Courbevoie, 5 jeunes pousses en recherche de financements - **Circul'egg, MYA, Beauté Inée, Petit Citron et Grand Cœur** - ont été sélectionnées pour pitcher devant un jury composé d'acteurs de l'écosystème entrepreneurial et d'investisseurs.
Et c'est **Circul'egg** qui a non seulement remporté l'étape de Courbevoie, mais aussi la finale régionale Ile-de-France du concours !
Toutes nos félicitations à cette jeune pousse à fort potentiel !

NOUVEAU

OUVERTURE DE LA PÉPINIÈRE D'ENTREPRISES WACANO SEINE À COURBEVOIE

Wacano Seine a ouvert ses portes dans l'immeuble Workstation à Courbevoie. A destination des entrepreneurs, TPE/PME et acteurs de l'innovation, le site se compose d'un hôtel d'entreprises et d'une pépinière d'entreprises ouverte sur l'international. Ses 2 500 m² de surfaces locatives abritent des espaces type siège sociaux meublés pouvant accueillir de 12 à 30 collaborateurs, des postes en open space, des bureaux de 4 à 10 postes entièrement meublés, salles de réunions, tisaneries, phonebox, alcôves insonorisées, salles de reprographie et espaces communs. Bienvenue à cette nouvelle offre en faveur de l'entrepreneuriat à Courbevoie !

➢ **Pour en savoir + :** https://wacano.co/incubateur/wacano-seine

CHIFFRES-CLÉS 2022 DE LA RÉGION ILE-DE-FRANCE

L'Île-de-France est la première région économique française et l'une des premières au niveau européen. Retrouvez tous les chiffres-clés 2022 sur des axes tels que la population, l'économie générale et par secteurs d'activité, l'emploi et les revenus, les entreprises, le logement, l'immobilier d'entreprises, les infrastructures et les transports...

➢ **Téléchargez le guide :** https://www.institutparisregion.fr/nos-travaux/publications/chiffres-cles-2022/

PARIS LA DÉFENSE EXPÉRIMENTE LA 5G EN 26 GHZ

Paris La Défense réalise une expérimentation du programme 5G sur le territoire. L'objectif est de tester la faisabilité et la viabilité d'un réseau 5G en 26GHz à La Défense afin d'ouvrir la voie à des nouveaux usages.

➢ **Pour en savoir + :** https://parisladefense.com/fr/actualites/article/bonus/programme-5g-la-defense

Ils s'installent... À COURBEVOIE

EQUANS

Arrivée : Septembre 2022

Equans, nouveau leader mondial des services multi techniques présent dans 17 pays, installe son siège dans l'immeuble NE.ST à Courbevoie. D'ici la fin de l'année, ce sont 600 collaborateurs qui occuperont plus de 12.000 m² dans cet immeuble totalement réhabilité et livré fin 2021. Equans conçoit et fournit des solutions personnalisées pour améliorer les bâtiments, les équipements techniques, les systèmes et les processus de ses clients.

KAUFMAN & BROAD

Arrivée : Septembre 2022

Kaufman & Broad, entreprise de construction et de développement immobilier français, a installé son siège social et ses 450 collaborateurs dans l'immeuble Highlight à Courbevoie, dans une démarche écoresponsable et innovante.

KEOLIS

Arrivée : Octobre 2022

Le siège social de Keolis, opérateur privé de transport public de voyageurs et filiale de la SNCF, emménage dans l'immeuble Sunside à Courbevoie. 505 collaborateurs s'installent dans un espace de 5 000 m². L'arrivée de Keolis, dont la raison d'être est d'imaginer et déployer des mobilités sûres et durables, fait écho à l'ambition de Paris La Défense de devenir le premier quartier d'affaires post-carbone à l'échelle mondiale.

L'œil du dévéco

« EN NOVEMBRE, C'EST WEBISSIME ! » : LE DIGITAL POUR L'ENTREPRENEUR

Le parcours « WEBissime » revient en novembre à Courbevoie ! Après le succès de l'année dernière, le Guichet unique de l'entrepreneuriat remet le couvert en proposant aux entrepreneurs du territoire Paris Ouest La Défense de suivre une série d'ateliers tout au long du mois. Ces ateliers collectifs permettront aux entrepreneurs de tous horizons de s'approprier les bonnes pratiques du marketing digital pour booster leurs performances et leur visibilité. Il sera question de réseaux sociaux, newsletter, Google My Business, SEO, site web etc.
Les participants auront la possibilité de suivre l'intégralité du parcours (8 ateliers) ou de piocher au gré de leurs besoins. Des experts livreront les notions essentielles, l'évolution des outils et expertises et répondront aux questions.
Rendez-vous sur www.developpementeconomie.courbevoie.fr/agenda/ pour vous inscrire aux ateliers du parcours !

L'AGENDA

Inscrivez-vous aux ateliers et événements de la Direction du Développement Économique, Emploi et Relations avec les entreprises sur developpementeconomie.courbevoie.fr/agenda/

La tenue des événements aux dates prévues et le format en présentiel sont soumis à l'évolution des mesures sanitaires.

8-30/11

EN NOVEMBRE, C'EST WEBISSIME !

Parcours d'ateliers sur les pratiques et outils digitaux pour booster les performances et la visibilité des entrepreneurs. *Voir page 5.*
31 avenue Marceau à Courbevoie.

15/11

4ÈME JOURNÉE DE L'ENTREPRENEURIAT DE SURESNES

Vous portez un projet de création d'entreprise ou êtes jeune entrepreneur ? Venez rencontrer tout l'écosystème local de l'entrepreneuriat : parcours d'accompagnement, financement, conseil ; séances de questions/réponses et tables-rondes ; stands partenaires institutionnels ; concours de pitchs ; réseautage.
Salle de fêtes de Suresnes, 2 rue Carnot, 13h-21h

15/11

JOB DATING AVEC BNP PARIBAS

Attractive Emploi organise un job dating sur-mesure pour BNP Paribas qui recrute au sein du territoire sur des métiers de conseiller.e.s patrimoniaux, chargé.e.s d'affaires entreprises et chargé.e.s d'accueil. Les offres d'emploi seront mises en ligne début novembre sur le site web d'Attractive Courbevoie. A vos CV... postulez !
Ecollectif Briand à Courbevoie, 14h-17h

24/11

MEET HER, LE RENDEZ-VOUS DES CHEFFES D'ENTREPRISES

Rendez-vous pour les entrepreneures et cheffes d'entreprises afin de créer un réseau riche d'expertises et 100 % féminin.
Le Catalyseur, Tour Cœur Défense, 17h-20h

24/11

JOB DATING PREMIUM - LA VILLE DE COURBEVOIE RECRUTE !

Attractive Emploi organise un job dating destiné aux opportunités d'emploi de la ville de Courbevoie. Plus de 50 postes sont ouverts dans les domaines tels que la petite enfance, l'informatique, les espaces verts, la gestion administrative... Les offres d'emplois seront publiées à partir de fin octobre sur le site web d'Attractive Courbevoie. Postulez pour participer aux pré-sélections des candidatures !
Hall de l'Ancienne Mairie de Courbevoie, 14h

13/12

RÉSULTATS DU CONCOURS CUBE PARIS-LA DÉFENSE 2022 ET INSCRIPTIONS 2023

Paris La Défense et l'IFPEB lancent la 2ème édition du concours CUBE Paris La Défense. CUBE Paris La Défense c'est un challenge ludique pour mobiliser les entreprises du territoire dans la réduction des consommations d'énergie de leurs bâtiments. Pendant un an, les utilisateurs des bâtiments candidats s'engagent à réduire leur consommation énergétique. La saison 2021-2022 prend fin, le lancement de la saison 2023 est lancée !
Paris La Défense Arena, 14h
Inscriptions au concours 2023 sur :
https://cube-la-defense.fr/sinscrire/

Il y a des entreprises qui exploitent des fichiers Excel pour répertorier manuellement leurs matériels, et puis il y a celles qui utilisent des inventaires innovants. Du genre de ceux proposés par K-Technology & Services, une entreprise implantée à Courbevoie qui accompagne ses clients dans le développement de leur infrastructure IT (réseau, cloud, sécurité ou data center).

LES INNOVATEURS

MIEUX GÉRER SON INVENTAIRE POUR MOINS GASPILLER AVEC

K-TECHNOLOGY & SERVICES

Après un passage par des grands groupes en tant qu'ingénieurs, Affif Kadri et son frère Mohamed Kadri décident en 2008 de fonder leur propre société et de s'engager auprès de leurs clients pour les aider à optimiser leur croissance de façon à la fois performante et responsable. Le déclic a opéré à la faveur de l'aménagement d'un data center, « *qui a mis en lumière la problématique de gestion du cycle de vie et de l'achat de matériels : après leur acquisition, certains équipements étaient alors égarés, non utilisés ou pire, l'entreprise en perdait complètement la trace* », commente le dirigeant.
En plus d'une activité de conseil en infrastructure et transformation, K-Technology & Services propose aux entreprises de toute taille des solutions sur mesure, adossées à sa suite logicielle K-Inventory. Cet outil novateur a pour ambition d'aider les clients à rationaliser le temps passé à gérer leurs biens matériels. « *Issue de sept années de R&D et couplée à des technologies sans contact - code-barre, QR Code, RFID ou IoT-, K-Inventory assure une traçabilité des matériels ou équipements d'une entreprise et permet ainsi de lutter efficacement contre le gaspillage inhérent à une gestion trop peu optimisée* », ajoute A. Kadri.
En faisant de l'inventaire un véritable outil agile, c'est toute la gestion des stocks d'entreprise qui est désormais facilitée : tout au long de leur cycle de vie, depuis la réception de commande jusqu'à la mise au rebut, les matériels sont inventoriés et pilotés en temps réel depuis un ordinateur ou une application mobile. Ainsi, plus d'objets perdus ni introuvables, plus de doublons inutiles ! « *Notre solution facilite la remontée d'informations terrain, notamment celles recueillies par les objets connectés, et permet aux entreprises de visualiser en un coup d'œil l'état de leur parc sur un tableau de bord. Concrètement, le retour sur investissement est considérable pour nos clients. Ils évitent ainsi de réaliser des achats inutiles et surtout, anticipent mieux la fin de vie ou le recyclage de tel ou tel matériel* », précise A. Kadri.
Au-delà du gain de performance, K-Inventory semble donc également être une opportunité pour sensibiliser les entreprises et les managers en charge de la gestion des stocks à plus de responsabilité dans l'exploitation de leurs ressources matérielles, et pas uniquement informatiques.
À cet égard, l'enjeu logistique est de taille pour les collectivités ou les groupements hospitaliers publics qui assurent la gestion de milliers de tenues professionnelles, de flottes de véhicules ou encore de nombreuses pièces de mobilier. De quoi participer à une meilleure gestion des dépenses engagées, tout en limitant l'empreinte carbone.

LES TERRITOIRES AU DÉFI DE LA MOBILITÉ DÉCARBONÉE

Un tiers des émissions de CO_2 en France sont générées par les activités de transports, et 60 % des actifs se déplacent en voiture pour des distances inférieures à 5 km[1]. Quand on sait par ailleurs qu'un Français sur quatre a déjà renoncé à un emploi faute de moyen pour se déplacer, organiser la mobilité apparaît comme une problématique majeure pour participer à transformer durablement les territoires, en les rendant accessibles à tous.

Déjà sous l'Antiquité, l'Empire romain portait une réflexion autour de la mobilité puisque les chars étaient interdits de circulation dans les centres-villes pour cause de nuisances sonores sur les pavés ! Avec l'urbanisation des villes modernes, le secteur des transports est désormais porteur de nouvelles dynamiques et surtout de nouveaux besoins sociétaux. Aussi, la loi d'orientation des mobilités (LOM), en vigueur depuis le 1er janvier 2020 et consécutive aux Assises de la mobilité, entend renforcer les investissements essentiellement en faveur des transports du quotidien. De fait, l'urgence environnementale exige aujourd'hui de se déplacer autrement, tout en s'adaptant aux différents usages des citoyens et des entreprises. Au regard des nombreux enjeux, deux leviers déterminants semblent se distinguer pour relever les défis de la mobilité au XXIème siècle dans les territoires : la gestion de la logistique urbaine ainsi que le rôle des entreprises dans la décarbonation du transport routier. À l'aune de la pandémie et des perspectives économiques mondiales ébranlées, tous deux bénéficient dorénavant d'un focus particulier. « *Longtemps écartée des politiques publiques, la logistique urbaine fait pourtant la synthèse entre des problématiques de mobilité, d'aménagement du territoire et d'urbanisme, et il est nécessaire que les collectivités prennent en compte ces synergies pour mieux les appréhender* », confie Danièle Patier, chercheuse au Laboratoire d'Économie des Transports et Vice-présidente de l'Observatoire national de la mobilité (fondé par l'association d'élus et de scientifiques « Centre-Ville en mouvement »). Elle poursuit : « *l'étalement urbain et l'augmentation de la demande de foncier en ville ont relégué les activités logistiques à faible valeur ajoutée dans des endroits cachés en périphérie, tandis que des dizaines de friches auraient pu être aménagées à cet effet* ».

Faire évoluer la logistique urbaine

Sachant que la plupart des denrées qu'on trouve en ville proviennent de l'extérieur, que les plateformes logistiques s'éloignent toujours plus et que l'essor du e-commerce a fragmenté les envois avec des colis de plus en plus petits, quelles sont les solutions pour continuer à livrer la ville sans générer davantage d'embouteillages et donc de pollution ? Pour rappel, la livraison du dernier kilomètre représente 32 % de la circulation en centre-ville. À cet égard, les enjeux dont doivent se saisir les collectivités sont nombreux, selon la chercheuse : amélioration du partage de la voirie et de l'intermodalité (construction de parkings-relais), localisation et dimensionnement des centres de distribution (de petite taille et insérés dans le tissu urbain), harmonisation de la réglementation en matière de stationnement et d'horaires de livraison.

Les entreprises, des intermédiaires incontournables

Outre la transformation de la logistique urbaine et l'amélioration du partage des infrastructures publiques, la décarbonation des transports passera également par les entreprises. Les déplacements liés au travail pèsent en effet sur les pratiques de mobilité quotidienne puisqu'ils représentent les trajets les plus longs sur un territoire et se font davantage en voiture. Un rapport publié par l'Institut Montaigne en décembre 2021 préconise d'impliquer directement les entreprises en les considérant non plus uniquement comme des vecteurs de développement économique mais bien comme des acteurs urbains à part entière, « *des intermédiaires incontournables* ». Ainsi, le think tank indépendant émet plusieurs propositions pour décarboner la mobilité pendulaire domicile-travail : possibilité pour les entreprises d'allouer aux salariés le forfait mobilité via une application unique, mise en place de plans de mobilité inter-entreprises sur les zones d'activité, ou encore dispositifs de covoiturage dans les zones où les transports publics sont peu développés. Par leur rôle important dans la mise en place de mobilités plus durables, les entreprises peuvent aussi favoriser les déplacements doux et actifs, tel le vélo (lire p.10). Quant au télétravail qu'elles encouragent, il suscite de fortes attentes collectives sur la potentielle réduction des déplacements et des émissions de CO_2.

Si la décarbonation du secteur des transports porte la promesse d'une mobilité plus pérenne, propre et inclusive, elle participera également à renforcer l'attractivité des pôles économiques, des bassins d'emploi et des territoires qui les portent.

[1] Source : Insee Première n°1835, Janvier 2021, La voiture reste majoritaire pour les déplacements domicile-travail, même pour les courtes distances.

MAPLAB AIDE À RENFORCER LES MOBILITÉS ALTERNATIVES EN ENTREPRISE

En France, la majorité des déplacements domicile-travail s'effectue en voiture, même pour des petites distances. Au regard du potentiel polluant des véhicules thermiques, un dispositif permet de diminuer sensiblement l'empreinte carbone des salariés : le Plan de Mobilité Employeur.

Depuis l'entrée en vigueur au 1er janvier 2020 de la Loi d'Orientation des Mobilités, les entreprises de plus de 50 salariés sur un même site doivent intégrer le sujet des déplacements domicile-travail à leurs négociations annuelles obligatoires. « *Le non-respect de cette obligation n'entraîne pas encore de sanction financière, d'où la nécessité de sensibiliser tous les acteurs à cette problématique restée longtemps dans le domaine privé mais qui impacte en réalité la vie de l'entreprise et de ses collaborateurs* », raconte Jean-Baptiste Chesneau. Après un tour du monde à vélo, ce spécialiste de l'économie des transports a fondé Maplab, avec pour ambition de penser la mobilité autrement. Adossée au cadre méthodologique du Plan de Mobilité Employeur, la jeune pousse a développé un outil performant « *articulé à la fois autour de l'aspect environnemental, du pouvoir d'achat et de la qualité de vie au travail* », précise le dirigeant.

Entre leur coût important - dont souffrent certains bas salaires qui renoncent à postuler à un job en raison de l'éloignement géographique -, l'empreinte carbone, les répercussions sur la sédentarité, la santé, l'absentéisme, la productivité ou encore l'accidentologie sur nos routes, les déplacements domicile-travail sont vecteurs d'enjeux considérables pour la société. « *La bonne nouvelle, c'est qu'il existe de nombreux leviers d'actions rapides à mettre en place : usage du vélo, covoiturage, télétravail à domicile ou dans des tiers-lieux, décalage des horaires de travail pour éviter les heures de pointe. L'adaptation massive des entreprises au télétravail pendant les récents confinements est un signal positif pour ces futurs changements* », se réjouit J.-B. Chesneau.

Aussi, l'outil cartographique dynamique de Maplab propose aux entreprises un diagnostic global de la mobilité de leurs collaborateurs. Il identifie ainsi les actions à mettre en place et mesure les bénéfices sur leur empreinte carbone, leur temps de trajet, leur pouvoir d'achat ou leur santé. Et le spectre d'actions est large : électrification d'un parc de véhicules, leasing de vélos, ouverture de bureaux satellites, changements d'horaires de certains salariés etc. Des solutions déclinées également côté territoires avec un outil destiné à renforcer l'attractivité des collectivités locales. De quoi révéler leurs atouts économiques, sociaux et environnementaux pour favoriser l'implantation de nouvelles entreprises.

LE REGARD SUR...

Plus qu'un simple moyen de transport, le vélo comme engagement sociétal

« *Un employé qui vient au travail à vélo est souvent plus ponctuel et productif, moins absent, en meilleure santé et globalement plus satisfait de l'équilibre entre sa vie personnelle et professionnelle* », révèle Mathieu Chabaud, gérant de BicyclAide. De fait, des études menées par l'ADEME ou l'Insee en partenariat avec des collectivités attestent que la pratique du vélo pour les déplacements domicile-travail est porteuse de nombreux avantages en matière de bien-être et de productivité. À cet égard, la coopérative BicyclAide, implantée à Courbevoie, met à disposition des entreprises tout un éventail de solutions pour promouvoir la mobilité douce et l'usage du vélo auprès des collaborateurs. De quoi répondre aux besoins des salariés dans le cadre du Plan de mobilité de l'entreprise, tout en assurant les objectifs de Responsabilité sociale et environnementale (RSE). « *Notre offre de services sur-mesure propose des outils pour lever les freins potentiels, à savoir la sécurité routière, la météo et le vol. Ainsi, nous encourageons l'usage du vélo comme moyen de locomotion grâce à des animations collaboratives, des séances de remise en selle ou des formations à la conduite sécurisée en milieu urbain, des ateliers d'autoréparation ou une conciergerie sur site, l'aménagement de locaux à vélos ou encore l'entretien régulier d'une flotte d'entreprise* », précise M. Chabaud.

Par ailleurs, dans une logique d'économie circulaire qu'elle porte dans son ADN depuis sa création, la coopérative s'engage en faveur de pratiques respectueuses de l'environnement par le recyclage et le réemploi de vélos destinés au rebut. Au-delà d'un moyen de transport durable, rouler à bicyclette est pour BicyclAide « *l'incarnation d'un véritable engagement sociétal vertueux, dans lequel chacun peut s'impliquer pour améliorer notre cadre de vie commun* ».

REGARD D'EXPERTE AVEC ANNELISE AVRIL

DIRECTRICE MARKETING, INNOVATION ET NOUVELLES MOBILITÉS CHEZ KEOLIS

QUELLES SOLUTIONS CONCRÈTES EN MATIÈRE DE MOBILITÉ PROPOSEZ-VOUS POUR ACCÉLÉRER LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE DES TERRITOIRES ET FAVORISER AINSI LEUR DURABILITÉ ?

Quand on sait qu'il représente environ 30 % des émissions de gaz à effet de serre en France, le secteur des transports a un fort impact sur le changement climatique. En tant qu'un des leaders mondiaux de la mobilité partagée, Keolis prend la mesure de cette grande responsabilité, tout en saisissant cette formidable opportunité d'agir sur ce secteur. Les leviers identifiés par l'ADEME pour le transport de personnes concernent aussi bien la demande et les besoins en déplacement au sein des territoires, qui renvoient plutôt à des problématiques d'urbanisme et d'aménagement, que le report modal vers des modes de transport plus vertueux, le taux de remplissage des véhicules ou encore l'efficacité énergétique. En cela, nous opérons la transition environnementale à travers un panel d'actions, revisitées à l'aune de la crise sanitaire qui a modifié les attentes et besoins des voyageurs.

Nous proposons désormais davantage de dématérialisation dans la validation et le paiement des titres de transports en commun (notamment par carte bancaire ou smartphone directement à bord) afin de faciliter leur usage, nous augmentons leur attractivité en proposant des indications en temps réel sur le niveau de confort et d'affluence à bord grâce à un algorithme prédictif, et enfin nous facilitons la desserte de l'ensemble des territoires par des solutions complémentaires de transport à la demande, de covoiturage ou d'autopartage. L'ambition est véritablement de lever les freins à l'usage des transports en commun en diminuant l'autosolisme - autrement dit l'usage de la voiture individuelle solo - afin que collectivement on arrive à se déplacer en générant le moins d'émissions possibles. À cet effet, 20 % de notre flotte est actuellement alimentée par des alternatives aux énergies fossiles, et pratiquement toutes les collectivités avec qui nous travaillons en partenariat ont désormais entrepris le verdissement de leur flotte.

PAR QUELS LEVIERS ENTENDEZ-VOUS CONNECTER LES TERRITOIRES, ET LES HABITANTS QUI LES PORTENT, DE MANIÈRE PLUS INCLUSIVE ?

D'une part, nous nous efforçons de proposer des alternatives à la voiture individuelle dans les zones blanches de mobilité, en mettant à disposition une offre de service adaptée telle que le transport à la demande ou le covoiturage que j'évoquais précédemment.

D'autre part, Keolis porte une attention particulière à chaque individu dans sa singularité. En effet, si le sujet de l'accessibilité aux transports pour les PMR et porteurs de handicap est une de nos fortes préoccupations, nous considérons de manière plus large l'ensemble des fragilités auxquelles chacun peut être un jour confronté.

Ainsi, nous avons développé des outils pour aider les voyageurs ayant des difficultés à se repérer dans l'espace (QR codes, informations sonores en temps réel, numérotation des arrêts en plus de leur dénomination etc.) et nous accompagnons les usagers dans l'apprentissage du réseau pour favoriser ensuite leur autonomie. Dans cette nécessité d'inclusivité, nous travaillons également à réduire la fracture numérique avec des ateliers d'initiation aux services en ligne, tout en réfléchissant à reformuler nos gammes tarifaires, en lien avec les Autorités Organisatrices de Mobilité, pour faire en sorte que chacun puisse accéder à nos services.

> L'ambition est de lever les freins à l'usage des transports en commun afin que, collectivement, on se déplace en générant le moins d'émissions possibles.

1 QUESTION, 2 RÉPONSES

Quels sont les enjeux du stationnement en ville ?

Aurélien BEAUMONT
Directeur marketing de Zenpark

« L'enjeu principal des entreprises qui possèdent un parking concerne l'optimisation de l'espace. Avec l'essor du télétravail, bon nombre de places se retrouvent inoccupées. Nos nouveaux modes de vie imposent de repenser le modèle d'attribution du stationnement car allouer une place à chaque salarié est désormais obsolète. Par ailleurs, l'évolution des modes de transport et le développement de l'électromobilité obligent les entreprises à adapter leurs solutions de garage à ces nouvelles mobilités (bornes de recharge électrique, garage à vélo etc.) Enfin, la gestion du parking est souvent source d'insatisfaction, qu'elle soit attribuée aux services généraux, aux RH ou encore partagée entre tous les collaborateurs. Peu efficace et très coûteux en raison du turnover des salariés, le système de badges d'accès au parking est d'ailleurs un véritable point d'attention pour bon nombre d'employeurs. Afin d'augmenter l'attractivité des entreprises, Zenpark a lancé une solution digitale de flex parking, qui gère avec dynamisme les droits d'accès des salariés au parking pour maximiser et prioriser l'occupation en fonction du plan de mobilité de l'entreprise, comme c'est par exemple le cas chez la société de facility management ISS, un cas d'usage courbevoisien. Pour les entreprises sans offre de stationnement, Zenpark a développé une solution de parking partagé pour dénicher des places inoccupées à certains moments de la journée : hôtels, immeubles administratifs etc. Avec toujours pour ambition de mieux vivre la mobilité en ville tout en contribuant au développement pérenne des territoires ».

Samir BOUTAMDJA
Fondateur de Macaron

« L'expérimentation in situ que nous avons menée à Courbevoie, et dont la réussite a débouché sur un partenariat pérenne avec la commune en novembre dernier, a mis en lumière que dans les aires urbaines denses, le stationnement est un véritable enjeu d'attractivité au quotidien. De fait, c'est la première source de congestion des centres-villes. La recherche de place représente 30 % du trafic urbain, soit autant de CO_2 émis inutilement (environ 220 tonnes annuelles selon l'ADEME). En explorant le quartier pour se garer, ces véhicules occupent l'espace public et stationnent de manière parfois indue au détriment de l'inclusivité des lieux. La technologie innovante que nous avons développée permet à la fois de trouver une place rapidement tout en payant son stationnement, le tout au sein d'une application unique. Quand on sait que les moments de recherche de place puis de manœuvre pour se garer sont très accidentogènes par manque d'attention, l'enjeu de naviguer dans une seule et même application était fort pour Macaron. Adossée à un algorithme au super-pouvoir prédictif et alimentée par une armée de capteurs qui collectent de la data, notre solution entend résoudre les situations de tension et trouver ainsi à se garer en trois minutes, contre les 20 nécessaires dans les rues de Courbevoie. De quoi participer à redynamiser le cœur de ville, à rétablir un juste partage de l'espace public tout en relevant le défi d'une mobilité plus durable et destinée à tous, commerçants comme riverains, salariés ou visiteurs d'un jour ».

ZOOM SUR...

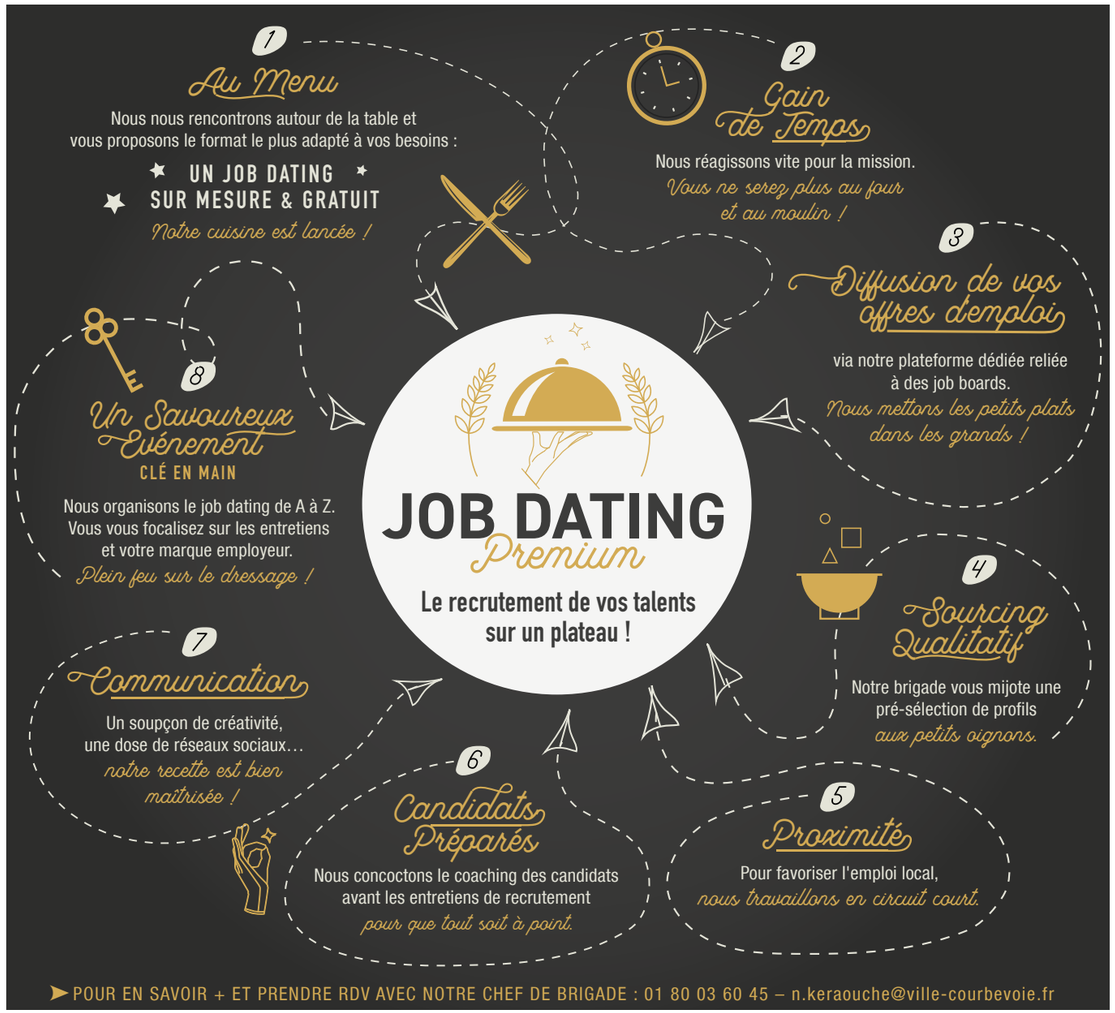
Faire de la mobilité un levier de l'insertion professionnelle et sociale

« *Au cours de sa vie professionnelle, un actif sur quatre a déjà refusé un poste en raison d'une problématique de mobilité. Il est donc nécessaire d'accompagner les publics en insertion sociale et professionnelle pour qu'elle ne soit plus un frein dans l'accès à l'emploi mais un droit fondamental* », confie Sébastien Bailleul, Directeur régional Île-de-France de Wimoov. Au-delà d'un champ d'action initialement orienté vers le covoiturage, l'association porte aujourd'hui la mission d'une mobilité sociale et véritablement inclusive, à savoir destinée à tous. « *Particulièrement exposés, les publics précaires nécessitent qu'on améliore leur qualité de vie grâce au levier de la mobilité, trop souvent sous-estimé et aux enjeux pourtant considérables pour le développement des territoires* », poursuit le dirigeant.

À cet égard et pour en faire un facteur-clé dans la baisse du taux de chômage, Wimoov a développé un ensemble de solutions adaptées aux besoins des territoires urbains, périurbains et ruraux. Avec ses plateformes de mobilité qui sont autant de lieux d'accueil et de ressources sur mesure pour les personnes en situation de fragilité, Wimoov propose tout un éventail d'outils financiers, matériels ou pédagogiques, en partenariat et relai avec les acteurs locaux (Pôle Emploi, mission locale, Conseil Départemental etc.) Objectif affiché : « *permettre une sortie positive vers l'emploi, tout en accompagnant les plus défavorisés vers des modes de transports doux et durables, pour combiner justice sociale et climatique dans un même tremplin vers l'emploi* », conclut S. Bailleul.

JOB DATING PREMIUM : VOS RECRUTEMENTS SUR UN PLATEAU

À Courbevoie, le service Emploi renforce son dispositif d'accompagnement au recrutement en proposant aux entreprises locales des job datings Premium. Cet outil RH clé en main facilite la rencontre entre les candidats et les recruteurs qui bénéficient d'un service répondant précisément à leurs besoins tout en leur permettant de conforter leur ancrage territorial et leur engagement RSE. Une recette déjà préparée deux fois cette année dans les secteurs de la banque-assurance et du tertiaire, avec un 3ème service prévu en novembre autour des métiers de la ville de Courbevoie. Découvrez les meilleurs ingrédients du job dating Premium pour un résultat « 5 étoiles » !



© Attractive Courbevoie, 2022

LES COMPÉTENCES DE DEMAIN

DES SENIORS CRÉENT UNE ENTREPRISE TEMPORAIRE POUR TROUVER UN EMPLOI

Financée par une entreprise dans le cadre d'une convention de revitalisation des territoires, et en partenariat avec la Préfecture des Hauts-de-Seine, l'Entreprise Éphémère pour l'Emploi se déploie à Courbevoie. Un challenge novateur qui vient bousculer les codes du recrutement et combattre le chômage de longue durée.

Créer une entreprise sans statut juridique, dont l'unique mission est que chacun des associés trouve un emploi. L'initiative a de quoi étonner et pourtant, près de 65 % de ses participants reçoivent une réponse positive dans les 6 mois suivant ce projet de mise en situation réelle. Ce pari est celui de l'Entreprise Éphémère pour l'Emploi (EEE), un concept innovant qui donne la possibilité de changer de posture face à la recherche d'un job. Les candidats, essentiellement installés dans des situations de chômage de longue durée, intègrent durant sept semaines un collectif qui fonctionne comme une grande entreprise. « *L'ambition de ce dispositif est avant tout d'insuffler de la motivation, de permettre aux candidats de s'encourager mutuellement dans le retour à l'emploi, et cela est particulièrement nécessaire à l'aune de la pandémie qui a plongé certains publics fragiles dans encore plus d'isolement et de précarité* », témoigne Sandrine Gineste, Directrice associée au cabinet de conseil Le 30 Fab, pilote de l'EEE.

Dynamiser le territoire

Depuis le 13 septembre, Courbevoie accueille une EEE, après avoir recruté dans l'été une cinquantaine de candidats. Particularité de cette édition 100 % seniors : placer un focus sur l'employabilité des plus de 45 ans, pour lesquels la municipalité porte un intérêt fort depuis de longues années. Durant sept semaines, les associés se fédèrent autour des différents services traditionnels : pôle commercial pour recueillir le besoin et dénicher le marché caché de l'emploi, call center pour prospecter, RH pour s'entraîner aux entretiens de recrutement ou encore pôle communication pour attirer l'intérêt des médias. « *Au sein de ce collectif temporaire, chacun travaille quotidiennement sur une feuille de route en parallèle de ses recherches d'emploi* », précise S. Gineste, qui ajoute que « *dans cette démarche, ils sont accompagnés par des coachs professionnels qui proposent leur expertise au sein d'ateliers sur le développement personnel ou encore la formation aux outils numériques, par exemple* ». Véritable opportunité pour dynamiser le territoire, l'EEE vient surtout bousculer les modalités du recrutement. « *Côté demandeurs d'emploi, elle offre de l'expertise, un réseau professionnel et de l'entraide. Tandis que pour les entreprises, ce dispositif donne accès, à travers de nombreux job datings, à un vivier de candidats motivés et disponibles immédiatement, tout en répondant à la problématique territoriale de l'inadéquation entre talents, compétences et filières non pourvues* », conclut S. Gineste.

LA BOÎTE À OUTILS DE L'ENTREPRENEUR

LES 5 RÈGLES D'OR POUR BIEN S'ASSOCIER

Maître Franck Beaudoin, avocat associé chez FB Juris société d'avocats, vous livre ici ses 5 règles d'or pour bâtir puis entretenir une relation saine et fructueuse entre associés.

1 **Évaluez la pertinence de l'association et définissez ses objectifs.** On peut résumer l'enjeu de l'association par cet adage : seul on va plus vite, mais à plusieurs on va plus loin. L'association n'est pas nécessairement pertinente pour tous les projets ni toutes les personnalités. Déterminez ce qu'elle pourrait vous apporter et les contraintes qu'elle induirait.

2 **Pour trouver l'associé.e idéal.e, la question des compétences entre en jeu.** Il est parfois judicieux d'avoir des profils complémentaires mais pas nécessairement. Au-delà de la formation académique, des compétences techniques et de l'expérience professionnelle, c'est surtout **la personnalité des partenaires** qui importera pour la pérennité de la relation.

3 Dès le début de votre association, **définissez un cadre juridique clair.** La répartition des rôles, fonctions et titres au sein de l'entreprise est essentielle. Anticipez les changements de situation personnelle (mariage, divorce, décès, naissance d'un enfant), l'ouverture du capital, les besoins de financements ou la cession. Utilisez les **outils juridiques que sont les statuts et le pacte d'associés** pour prévenir les difficultés.

4 Face aux perspectives personnelles et à l'environnement de l'entreprise qui peuvent se transformer, **dialoguez et faites évoluer votre association.** Vérifiez que les statuts et le pacte sont toujours adaptés, notamment si vous révisez votre business plan ou vos objectifs pour **repositionner l'entreprise.**

5 Tentez de **résoudre les conflits amiablement.** Le dialogue vous permettra généralement de prévenir les conflits et de les résoudre avant qu'ils ne s'aggravent. Face à un conflit grave, pensez à recourir à une médiation par un tiers neutre avant d'entamer des procédures judiciaires longues et coûteuses.

LES AUDACIEUX DU TERRITOIRE

CORSICA CORDES

LE SAVOIR-FAIRE HAUT PERCHÉ

« *Cordiste n'est pas vraiment un métier, c'est avant tout un moyen d'accès !* », révèle Sami Rahou. De fait, dans l'entreprise du fondateur et dirigeant de Corsica Cordes, chacun des huit employés est un ouvrier qualifié polyvalent, qui exerce une profession dans le domaine du BTP. À un détail près : le collaborateur travaille suspendu dans le vide. Sujets au vertige, s'abstenir… Une disposition qui nécessite d'adapter le poste de travail à une ergonomie particulière. « *Nos techniciens sont tous formés et diplômés en travaux sur cordes, afin d'assurer une sécurité maximale, la première de nos priorités et qui garantit la qualité de nos prestations* », précise le dirigeant. Au rang des réalisations qu'elle entreprend depuis ses cinq ans d'existence à Courbevoie, Corsica Cordes propose notamment des opérations de plomberie, maçonnerie, couverture, peinture, étanchéité ainsi que l'entretien des façades, gouttières, vitres ou encore toitures. « *Dans le cadre de mesures conservatoires d'urgence ou suite à des intempéries, nous mettons également les bâtiments en sécurité par la pose de filets antichute, et participons aussi à la pose de tout support de communication type bâche, enseigne publicitaire ou événementielle* », ajoute S. Rahou. Issue du milieu montagnard corse qui lui a permis d'acquérir une réelle expertise de l'altitude, l'entreprise se targue d'intervenir sur des zones difficiles d'accès en faisant l'économie de nacelles ou d'échafaudages parfois complexes et coûteux à installer. Ses audacieuses solutions haut-perchées sont donc autant d'alternatives responsables, qui limitent les nuisances matérielles et visuelles envers les riverains. Constituée essentiellement de syndics de copropriété et de particuliers, la clientèle de Corsica Cordes devrait être amenée à se diversifier avec les années. Le développement encourageant de l'entreprise lui permet de se positionner désormais sur des appels d'offres pour répondre aux marchés publics. Et la Charte Qualité Confiance obtenue en juillet de la part de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat, est un gage qui devrait assurément lui servir d'accélérateur de croissance.

→ **CET ESPACE EST LE VÔTRE.** Si vous souhaitez partager vos success stories, expériences ou témoignages, contactez-nous : **attractivecourbevoie@ville-courbevoie.fr**

PAPIER OR NOT PAPIER ?

Vous recevez ce magazine dans votre boîte aux lettres mais vous souhaiteriez plutôt le lire en ligne ?
ou
Vous ne le recevez pas encore ?

ABONNEZ-VOUS

pour le recevoir uniquement par e-mail sur :

https://developpementeconomie.courbevoie.fr/abonnement-attractive-econews/

ou en flashant :

Si vous préférez continuer à le feuilleter, on ne change rien ! Merci :)

VILLE DE COURBEVOIE
HAUTS-DE-SEINE