COURBEVOIE.econews

N°20 JUIN 2023

Le magazine des entreprises de Courbevoie-La Défense

Les innovateurs

Never Out : Enfermé dehors ?
Ils ont les clés !

Les compétences de demain

En quoi l'intelligence artificielle fait-elle évoluer le monde du travail ?

La boîte à outils de l'entrepreneur

Les 5 règles d'or pour communiquer sur TikTok et vendre

les audacieux du territoire

Des bons plans pour découvrir et aimer Paris autrement

Dossier

NOUVEAU : BULLES DE SEINE

UN HUB INÉDIT POUR LE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES ET L'EMPLOI

SOMMAIRE

News
p4

Ils s'installent à Courbevoie
p5

Clin d'œil & solutions
p5

L'agenda
p6

Les innovateurs
Never Out : Enfermé dehors ? Ils ont les clés !
p7

LE DOSSIER
Bulles de Seine : un nouveau hub pour le développement des entreprises et l'emploi
p8

Le monde autour
Courbevoie Solutions Entreprises : actions et chiffres clés 2022
p13

Les compétences de demain
En quoi l'intelligence artificielle fait-elle évoluer le monde du travail ?
p14

La boîte à outils de l'entrepreneur
Les 5 règles d'or pour communiquer sur TikTok et vendre
p15

Les audacieux du territoire
Des bons plans pour découvrir et aimer Paris autrement
p15

Courbevoie Econews est édité par la direction du Développement Économique, Emploi et Relations avec les entreprises de la ville de Courbevoie, 25 quai du président Paul Doumer 92400 Courbevoie Tél : 06 21 61 52 71 - www.developpementeconomie.courbevoie.fr.
Directeur de la publication : Jacques Kossowski - Rédacteur en chef : Cyril Peyroux - Conception éditoriale et rédaction : Hélène Imatte, Delphine Cuny
Conception graphique : Valérie Lhomme - Photos et illustrations © Yann Rossignol, ville de Courbevoie, Never Out, Adobe Stock
Impression : Merico. Tirage : 900 exemplaires. Trois numéros par an. N° ISSN 2681-0506
PEFC 10-31-1665

Édito

Unir nos forces en faveur de l'entreprise et l'emploi

« L'ambition de Bulles de Seine est de créer ensemble de nouveaux itinéraires et vocations entrepreneuriales et professionnelles, les déployer et renouveler la vision innovante portée par le territoire. »

Notre territoire s'engage depuis de nombreuses années auprès des entreprises, des usagers et parties prenantes de l'emploi, preuve en est le dynamisme économique qui le caractérise. De fait, il regorge d'une multitude de dispositifs portés par des acteurs variés. Afin de créer une offre structurée favorisant les synergies et la complémentarité à l'échelle territoriale, nous lançons le consortium Bulles de Seine qui réunit la ville de Courbevoie et ses services Courbevoie Solutions Entreprises et Emploi, la Mission Locale Rives de Seine, la Chambre de Commerce et d'Industrie Hauts-de-Seine ainsi que WACANO Seine au sein de l'immeuble Workstation à Courbevoie.
Avec Bulles de Seine, nous travaillerons ensemble sur une offre d'accompagnement foncier et entrepreneurial envers les porteurs de projet du territoire, nous créerons des passerelles entre entreprises, jeunes pousses, candidats en recherche d'emploi ou de stage. L'ambition est d'inventer de nouveaux itinéraires et générer des vocations au sein de ce hub, de les déployer et renouveler ainsi la vision innovante portée par le territoire.

2023 est aussi l'année du changement de notre marque Attractive Courbevoie. Dans la lignée de la nouvelle charte graphique de la ville de Courbevoie, la direction du Développement économique, Emploi et Relations avec les entreprises incarne désormais une nouvelle identité, plus moderne, plus claire et plus proche de vous. Avec « Courbevoie Solutions Entreprises » et « Courbevoie Solutions Emploi », nous nous engageons à vos côtés pour mieux vous accompagner, faciliter vos projets et privilégier les relations de proximité. Ensemble, nous serons acteurs de vos réussites !
Je vous invite à découvrir ce dernier numéro de COURBEVOIE ECONEWS aux couleurs de cette nouvelle marque.

Cédric FLAVIEN
Conseiller municipal délégué au Développement économique, l'Emploi et les Relations avec les entreprises

News

Étape du Fundtruck à la Défense

Pour sa saison 9, le Fundtruck fait une étape sur la dalle de La Défense le 21 septembre de 10h à 12h. Vous êtes une jeune entreprise implantée sur le territoire Paris Ouest La Défense ? Postulez pour venir pitcher devant des investisseurs et tenter de remporter l'étape, puis le concours national !
Souvenez-vous : Circul'Egg, le lauréat 2022, est une startup courbevoisienne !
Appel à candidature sur :
www.fundtruck.com

Bulles de Seine

forme les jeunes pousses au recrutement

Les jeunes pousses en croissance sont confrontées à la nécessité de recruter, mais elles ne savent pas toujours comment s'y prendre. C'est pour répondre à ce besoin que les partenaires de Bulles de Seine (Courbevoie Solutions Emploi, la Mission Locale Rives de Seine et WACANO Seine) lancent un nouvel atelier leur donnant les clés pour recruter efficacement. La 1ère édition a lieu le 28 juin, d'autres sessions seront prévues en fonction des demandes. Les start-up hébergées chez WACANO Seine (Clovis, Yuccan Lead et Circul'Egg) pourront appliquer ces bonnes pratiques lors d'un job dating prévu le 4 juillet. Du Business developer au Content manager en passant par le Conseiller de gestion en patrimoine… plusieurs postes en CDI, alternance ou stage sont à pourvoir !
Pour postuler :
www.developpementeconomie.courbevoie.fr/emploi/offres-emploi

Entrepreneurs, nous sommes à l'écoute de vos projets !

Courbevoie Solutions Entreprises se mobilise pour proposer aux entrepreneurs du territoire un parcours d'accompagnement en préincubation et incubation, de l'idée à l'accélération de leurs projets. Une équipe dédiée vous accueille : venez nous rencontrer et nous parler de vos projets !
Contact : 06 21 61 52 71 / solutionsentreprises@ville-courbevoie.fr

Lauréats du Prix de l'Innovation Paris Ouest La Défense

Les sélections du jury ont été serrées parmi les quelque 350 candidats au Prix de l'innovation, qui récompense les solutions innovantes répondant aux problématiques économiques, sociales et environnementales du territoire.
La remise des prix s'est déroulée le 1er juin. Et les lauréats sont…
- **Catégorie IMPACT :** KLARO (Technologie responsable) et KEYROS (Qualité de vie)
- **Catégorie VILLE DURABLE :** MODALITY (ville mobile) et AQUARYS (ville frugale)
- **Catégorie COLLABORATION TERRITORIALE :** FULLSOON et DON DE CHALEUR
- **Les 4 coups de cœur du jury :** EZYMOB (ville durable), LES BIENS EN COMMUN (ville durable), YSTIA (impact) et LU² (collaboration territoriale)

Pour en savoir + : https://lecatalyseur.pold.fr/articles/soiree-remise-prix-innovation-pold-2023

Ils s'installent à Courbevoie

CBRE | CBRE Global Workplace Solutions

Arrivée : Mai 2023

Pour accompagner sa croissance, le leader mondial des services immobiliers en facilities management CBRE GWS a emménagé le 22 mai dans l'immeuble Highlight, situé sur les Fronts de Seine à Courbevoie. 128 collaborateurs se sont installés dans cet immeuble inauguré fin 2022. Ce nouveau siège sera une vitrine représentant l'expertise de la société.

« *Nous avons choisi d'installer notre nouveau siège dans cette ville dynamique car son environnement nous apporte de multiples avantages en termes de qualité de vie pour nos collaborateurs mais aussi d'opportunités et de partenariats. Une Ville, un quartier, un immeuble qui sont à l'image de nos valeurs : Excellence et Innovation.* »
Régis Bernard, Directeur Général CBRE GWS France.

Clin d'œil & Solutions

Pitch'Créa : 7 jeunes pousses prêtes à décoller !

Douze entrepreneurs du territoire -présélectionnés parmi 30 candidats- ont pitché lors de la finale du programme d'incubation de la ville Courbevoie. Difficile, pour le jury d'experts de l'entreprise, de les départager !

Ce sont finalement **sept lauréats** qui ont décroché leur pass pour intégrer la promo 2023 de Pitch'Créa : **Virginie Machado** avec L'ATELIER D'ANAË ; **Michaël Hiroux** avec L'AGENCE MOTO ; **Myriam D. Epané** avec AXÉBIOMED ; **Dihya Allam-Bettache** avec FÉE DES NUITS ; **Manon Montessuit** avec NONAM ; **Balkissou Millan** avec NOUUS et **Elise Lallevé** avec LA SELLERIE D'ÉLISE.
Si les projets retenus ont déjà un fort potentiel, ils ont aussi encore une bonne marge de progression. Ils ont désormais six mois pour travailler à fond avec leurs mentors sur les axes clés tels que le business plan, le business model, le financement, le développement commercial et le marketing, la stratégie de communication, les questions juridiques… Rendez-vous fin octobre pour le bilan de la promo !

L'agenda

Inscrivez-vous aux ateliers et événements de **Courbevoie Solutions Entreprises** sur
developpementeconomie.courbevoie.fr/agenda/

« 27/06

LE CAFÉ DES ENTREPRENEURS

Besoin de partager vos expériences, réussites ou difficultés d'entrepreneurs ? Retrouvez-vous autour d'un café pour un instant de networking convivial !
25 quai du président Paul Doumer à Courbevoie, 9h30-12h

« 4/07

JOB DATING : LES STARTUP RECRUTENT !

Bulles de Seine organise un job dating pour les startup hébergées chez WACANO Seine (voir p.4).
Postulez en ligne pour participer !
WACANO Seine,
25 quai du président Paul Doumer à Courbevoie, 12h

« 21/09

FUNDTRUCK 2023 : ÉTAPE À LA DÉFENSE

Le Fundtruck fait une étape sur la dalle de La Défense. Entrepreneurs, postulez pour venir pitcher devant des investisseurs et tenter de remporter le concours !
Parvis de La Défense, à 10h
Appel à candidature disponible sur www.fundtruck.com

« 25 et 26/09

SALON SME

Evénement dédié aux freelances et dirigeants de TPE présentant des solutions pour créer, gérer et développer son activité.
Palais des Congrès de Paris, 8h à 18h - www.salonsme.com

« 20/09

JOURNÉE DE L'ENTREPRENEURIAT FÉMININ DU 92

Au-delà de fédérer, cette journée lève les freins à l'entrepreneuriat au féminin, facilite l'accès à l'information et met en lien les participantes avec des dispositifs d'accompagnement à la création et au financement. Le territoire POLD et le Catalyseur s'associent à la préfecture des Hauts-de-Seine pour organiser cette 4ème édition.
Tour Trinity à Paris La Défense, 9h-18h

« 5/10

BPIFRANCE INNO GENERATION (BIG)

Conférences et ateliers organisés par Bpifrance autour de l'entrepreneuriat et de la gestion d'entreprises.
Accor Arena, Paris
big.bpifrance.fr

« 19/10

SOIRÉE « INSPIRATIONS BUSINESS »

La soirée « Inspirations Business » revient cette année à Courbevoie ! Elle a pour vocation de vous connecter, le temps d'une rencontre, avec des entrepreneurs à la réussite confirmée ou au business en pleine croissance. Réservez votre soirée dès maintenant pour faire le plein de conseils et d'inspiration pour votre propre business !
25 quai du président Paul Doumer à Courbevoie, 18h30

« 19/10

FINALE MADE IN 92

Rendez-vous phare de la scène entrepreneuriale des Hauts-de-Seine, le concours « Made in 92 » clôturera sa 8ème édition lors de sa grande soirée finale à Rueil-Malmaison.

Pierre Callies

Never Out

Enfermé dehors ? Ils ont les clés !

La startup courbevoisienne Never Out semble avoir trouvé la clé pour permettre à ceux qui les oublient... de rester sereins. Elle commercialise une solution qui a de quoi séduire bon nombre de citoyens distraits en quittant leur domicile ou bureau. Avec ses cinq collaborateurs, elle est accompagnée par le programme French Tech (label officiel de l'écosystème français de jeunes pousses) et est désormais membre du Réseau Entreprendre 92, une association de chefs d'entreprise bénévoles qui coachent les porteurs de projets du territoire.

Chacun de nous connaît quelqu'un de son entourage qui s'est un jour retrouvé enfermé dehors, après avoir claqué la porte sans emporter ses clés. Bien souvent la seule option envisageable est de faire appel à un professionnel, et quand on sait que le dépannage en urgence par un serrurier coûte parfois jusqu'à plusieurs milliers d'euros en région parisienne, les solutions pour éviter de telles dépenses devraient susciter un vif intérêt. « *Partant du constat qu'on ne devrait pas débourser des sommes colossales pour simplement rentrer chez soi, et suite à la mésaventure de notre grand-mère victime d'une escroquerie de la part d'un serrurier malhonnête, nous avons décidé avec mon frère Cyprien de fonder l'entreprise Never Out pour que plus personne ne se confronte à ces situations d'urgence* », raconte Pierre Callies. Déjà associés depuis quelques années pour la création d'entreprises dont le développement a été subitement mis à l'arrêt en raison de la pandémie, les deux entrepreneurs ont imaginé un produit d'une simplicité désarmante et à l'utilité pourtant redoutable : un boîtier discret de quelques centimètres. Conçu, dessiné et assemblé en France, apposé sur un support lui-même fixé au mur, ce boîtier déploie un loquet qui vient bloquer la porte. Le seul moyen de la fermer définitivement est alors de passer le badge - préalablement attaché au trousseau de clés - sur le boîtier pour désactiver ce loquet et le déverrouiller. L'assurance de partir avec ses clés dans la main, donc ! Ce petit loquet qui résiste même à une porte de 300 kg claquée dans un courant d'air, est intégré dans un produit hardware intelligent qui fonctionne grâce à un programme électronique certifié CE et à l'aide d'une batterie rechargeable. Une fois posé, il peut être retiré très simplement et à n'importe quel moment.

Si la problématique de la porte claquée n'a évidemment rien de nouveau, les solutions technologiques pour tenter d'y remédier ne sont pourtant pas si nombreuses sur le marché. « *La serrure connectée remporte à peine 1 % de parts de marché sur la serrure traditionnelle, alors que cette innovation existe depuis une décennie. De même pour les boîtes à clés protégées par un code. En dehors des locations de type Airbnb, très peu de copropriétés et assureurs autorisent leur installation car le système est trop peu sécurisé. Notre solution est donc pionnière dans un secteur qu'elle entend révolutionner* », se réjouit le dirigeant. Avec son offre par abonnement déclinée au format mensuel ou annuel, sur engagement entre 1 et 5 ans, la jeune pousse cible pour l'instant les particuliers mais poursuit l'objectif de développer son activité chez les bailleurs sociaux, grands groupes propriétaires fonciers ou encore auprès des conciergeries.

Bulles de Seine : un nouveau hub pour le développement des entreprises et l'emploi

Groupement constitué par Courbevoie Solutions Entreprises et Courbevoie Solutions Emploi (services de la ville de Courbevoie), la Mission Locale Rives de Seine, la Chambre de Commerce et d'Industrie (CCI) Hauts-de-Seine et WACANO (filiale de la CCI Paris Île-de-France), Bulles de Seine réunit ces partenaires dans un hub éponyme situé au sein de l'immeuble Workstation à Courbevoie, inauguré le 14 juin dernier. Objectif : soutenir le développement des entreprises et créer de l'emploi.

Seul on va plus vite, ensemble on va plus loin. Si cet aphorisme bien connu s'applique à la réflexion qui précède la mise en oeuvre d'intelligence collective, il illustre aisément l'ambition de Bulles de Seine. « *La genèse de ce projet remonte à plusieurs années, lorsque nous avons tous fait le constat qu'il existait à la fois de nombreux dispositifs en matière de développement économique et d'emploi, et des acteurs variés qui adressaient ces programmes parfois aux mêmes publics, sans véritable structuration de l'offre à l'échelle territoriale* », observe Cédric Flavien, conseiller municipal délégué au développement économique, à l'emploi et aux relations avec les entreprises.

Partant de ce postulat, Bulles de Seine répond à un double objectif d'accompagnement foncier et entrepreneurial envers les porteurs de projet du territoire. « *Ce projet incarne à lui seul une rencontre, une forte opportunité business et un pari d'avenir sur notre capacité à travailler ensemble pour inscrire nos actions respectives dans une démarche collective, et favoriser ainsi l'interopérabilité de nos dispositifs, que nous allons désormais ouvrir les uns aux autres. Dans cette partie nord des Hauts-de-Seine, c'est assurément une démarche innovante que de fédérer nos pratiques et expertises en un lieu ressource unique* », ajoute Christophe Poupart, Directeur général de WACANO, un réseau d'incubateurs, pépinières et hôtel d'entreprises en Île-de-France.

Attirer, faire rayonner et prospérer le territoire

Avec son implantation dans l'immeuble Workstation, l'objectif est de proposer quelque 2 400 m² de bureaux et services à des startups en croissance et acteurs de l'innovation, afin de leur donner les meilleures conditions pour se développer et renforcer ainsi l'attractivité du territoire. Car c'est bien là que réside toute l'ambition du hub. Entre l'effervescence du riche écosystème porté par Paris Ouest La Défense (POLD) et d'autres communes fortement impliquées dans le développement économique du Département - et bien au-delà -, entre des propositions de valeurs encore trop peu complémentaires ou même lisibles pour le public, Bulles de Seine s'est presque imposée comme une évidence pour attirer, faire rayonner et prospérer le territoire. Aussi, « *face à des enjeux de renouvellement du tissu économique, de visibilité de l'offre chez l'ensemble des partenaires qui accompagnent le développement économique et l'emploi, et face à la mise en cohérence de nos offres, il nous a semblé nécessaire de faire équipe sur le territoire pour susciter des vocations entrepreneuriales et encourager la réussite des projets d'entreprises* », résume William Prost, Directeur général de la CCI Hauts-de-Seine.

Des passerelles pour faire émerger de nouvelles synergies

Concrètement, la mise en commun des ressources dans ce nouvel espace collectif devrait permettre de mutualiser efficacement les pratiques et les moyens mis à disposition des TPE-PME et des personnes en recherche d'emploi. À cet égard, Bulles de Seine hébergera WACANO Seine - incubateur/pépinière/hôtel d'entreprises WACANO -, un pré-incubateur et un incubateur destinés aux entrepreneurs actuellement accompagnés par la Ville de Courbevoie, le dispositif d'accélération et de digitalisation des entreprises Digiteurs Place, ainsi que l'incubateur pour les entreprises à impact Positiv'Incuba'School, tous deux à l'initiative de la CCI Hauts-de-Seine et du Département. En outre, le hub accueillera un centre de ressources mettant à disposition des bases de données économiques, sectorielles et des études de marché, aujourd'hui très coûteuses.

En construisant une offre commune, avec des partenaires de proximité et directement adossée aux besoins et attentes des bénéficiaires, Bulles de Seine s'attachera à challenger les pratiques habituelles en observant des effets rebonds au profit de ses usagers, notamment les jeunes accompagnés par la Mission Locale. « *L'insertion est une réelle chance pour les entreprises et doit être placée au coeur des dynamiques de développement économique* », ajoute C. Flavien, également Président de la Mission Locale Rives de Seine. Les futures passerelles entre entreprises, jeunes pousses, candidats en recherche d'emploi ou de stage, seront donc autant de nouveaux itinéraires qui pourront voir le jour au sein du hub pour se déployer ensuite, et renouveler la vision innovante portée par le territoire.

Une offre de services mutualisée et renforcée

« *La mutualisation de nos expertises est au coeur de l'ambition partagée par les membres fondateurs de Bulles de Seine. Jusqu'à présent, chaque partenaire - la Ville de Courbevoie, la Mission Locale, la CCI 92 et WACANO Seine - travaillait avec des approches similaires mais appliquées à des publics distincts, sans véritable coordination globale. Désormais, nous partageons un lieu collectif pour à la fois accueillir les différents publics et proposer une offre de services structurée* », expose Cyril Peyroux, Directeur du développement économique, de l'emploi et des relations avec les entreprises pour la Ville de Courbevoie.

Outre l'animation d'événements, la feuille de route entend également faire émerger de nouveaux programmes transversaux pour plus d'efficacité.

Parmi les premières mesures : la numérisation des TPE-PME du territoire, une transformation appelée de ses voeux par la CCI Île-de-France pour pallier le retard en la matière. « *La Direction du développement économique souhaite apporter davantage de services à ces TPE-PME. Nous allons donc développer une offre de services commune où la CCI apportera la brique digitalisation, puisque c'est là une de ses priorités* », poursuit C. Peyroux.

Côté emploi, certains projets seront destinés aux jeunes diplômés, jusqu'à présent pris en charge de manière trop peu harmonisée entre les différents acteurs. « *La Mission Locale est au service des jeunes de 16 à 25 ans. Or, en raison de son image parfois liée à l'insertion, trop peu de jeunes diplômés se tournent vers cette structure.*

À l'avenir, nous entendons mettre nos compétences en commun pour exploiter tous les dispositifs existants afin de leur trouver un emploi. À nos côtés, la Mission Locale pourra également renforcer le parcours entrepreneurial pour les jeunes qu'elle accompagne, sans avoir besoin de créer ce dispositif ex-nihilo puisque c'est une compétence déjà développée chez nous », se réjouit C. Peyroux. Avec la pépinière WACANO Seine et les programmes d'incubation proposés par Courbevoie Solutions Entreprises et la CCI 92, le lieu est désormais tout trouvé pour héberger, faire éclore et grandir ces jeunes pousses. Car dans une logique d'attractivité territoriale renforcée, l'ambition de Bulles de Seine est bien d'attirer et de conserver les talents sur le territoire.

Regard sur...

Bulles de Seine : quels atouts pour l'emploi sur le territoire ?

L'installation de la Mission Locale au sein du hub répond à la fois à son besoin de croissance, et représente l'opportunité de proposer aux jeunes qu'elle accompagne, des solutions dorénavant en lien immédiat avec l'écosystème de l'entrepreneuriat du territoire. « *Avec ce nouvel espace valorisant, nos candidats en recherche d'emploi seront directement immergés dans le monde de l'entreprise* », confie Yasmine Libaud, Directrice de la Mission Locale Rives de Seine. En effet, cette proximité avec les acteurs économiques va permettre d'orienter les jeunes – notamment porteurs de projets - vers les dispositifs existants chez les partenaires du projet. « *En exploitant davantage l'axe entrepreneurial comme outil d'insertion, nous allons faciliter l'émergence de solutions innovantes imaginées par nos jeunes. Par son ancrage territorial, Bulles de Seine pourra aussi renforcer ses partenariats avec les entreprises, afin de répondre conjointement à leurs besoins de recrutement et d'emploi chez nos candidats* », poursuit Y. Libaud.

Outre cette transversalité des pratiques qui favorisera le partage d'expériences, de nouvelles actions communes devraient voir le jour dans les prochains mois. « *Depuis janvier, nous menons une étude avec l'association Makesense pour recueillir les besoins concrets des Courbevoisiens en matière d'emploi* », expose Céline Tirel, Responsable emploi de la Ville de Courbevoie. Elle ajoute que « *ce qui ressort des premiers entretiens est une méconnaissance des dispositifs et le souhait chez de nombreux administrés d'accéder à un lieu commun, qui rassemble tous les services et expertises au même endroit* ». Face à ce constat, la Ville et la Mission Locale entendent construire une offre de service complémentaire, qui devrait permettre de recentrer les actions existantes sur les besoins réels et de porter de nouvelles initiatives. « *L'ambition conjointe portée par tous les acteurs de Bulles de Seine permettra également de ne plus stigmatiser certains publics, jusqu'alors pris en charge par un service particulier et de fait exclus de certains dispositifs proposés par d'autres* », conclut C. Tirel.

Visite des lieux

Courbevoie Solutions Entreprises & Emploi

Positiv'Incuba'School

Bulles de Seine

Entrez dans la bulle !

Mission Locale

WACANO Seine

Bulles de Seine en 1 minute !
https://youtu.be/hS7J4wrrdDc

Quelles sont les solutions d'incubation au sein de Bulles de Seine ?

Eric Aumaître

Responsable Relations Entreprises, Direction du Développement Économique Ville de Courbevoie

« La mise en place de Bulles de Seine va assurément permettre de renforcer l'accompagnement envers l'entrepreneuriat sur le territoire, tout en faisant émerger par la même occasion de nouvelles solutions performantes portées par la Ville au sein de ce nouvel espace de travail collaboratif. Suite aux divers ateliers que nous menons au cours de l'année, nous avons identifié les besoins des jeunes pousses pour penser une offre structurée autour de trois niveaux de réponse. En premier lieu, le programme Check Ton Projet permet aux entrepreneurs du territoire POLD qui portent un projet déjà défini avec une vision du marché, de challenger leurs idées de business en profitant d'un mois d'ateliers thématiques face à des experts. A l'issue, ils seront ensuite accompagnés sur la durée par un coach dédié. Suite à cette période de pré-incubation, les entrepreneurs peuvent alors intégrer notre programme d'incubation Pitch'Créa, un dispositif au long cours lancé depuis plusieurs années. Durant 6 mois, ce programme met à disposition des entreprises - en phase de finalisation de projet ou créées depuis moins de 3 ans - un coach référent qui articule autour de lui toute une équipe d'experts qualifiés dans de nombreux secteurs de l'entrepreneuriat : stratégie, gestion et vie juridique de l'entreprise, marketing ou encore communication, pour n'en citer que quelques-uns. Pour prolonger ce programme, nous sommes en train de construire notre dernière brique en matière d'accompagnement, afin de faciliter l'accélération des entreprises issues à la fois du dispositif Pitch'Créa et venues de l'extérieur. »

Alexandre Procaccia

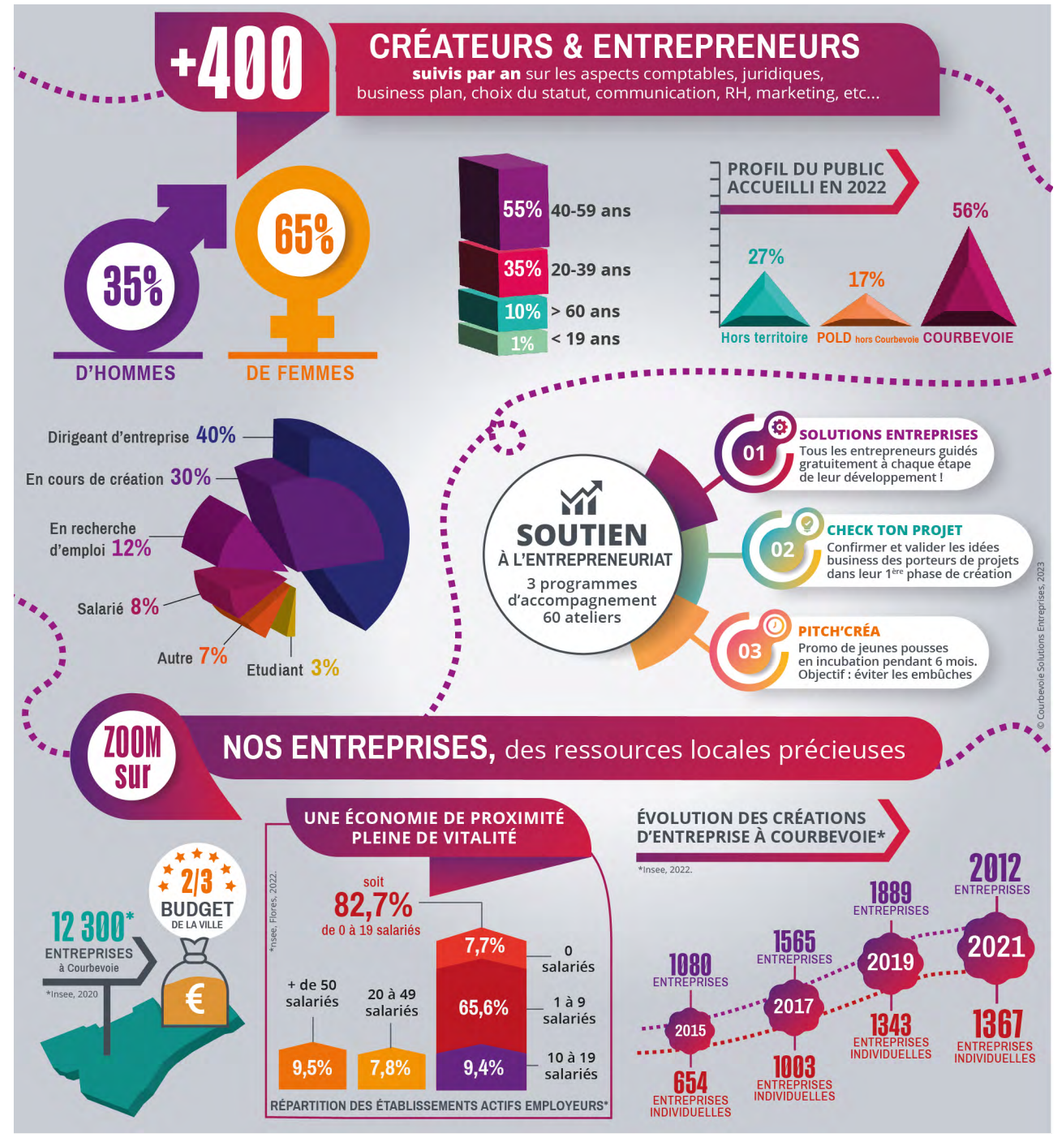
Responsable Île-de-France de l'incubateur Positiv'Incuba'School (CCI 92 & le Département)

« Les réseaux de l'économie positive sont en développement dans les Hauts-de-Seine et l'arrivée au sein de Bulles de Seine de Positiv'Incuba'School permettra de compléter l'offre départementale en proposant un incubateur consacré à l'accompagnement de projets dédiés à la Responsabilité sociale des Entreprises, au Développement Durable ou encore à l'Économie Sociale et Solidaire. Lancé en 2022 avec le soutien du Conseil Départemental, la CCI Hauts-de-Seine va désormais permettre d'accompagner les porteurs de projet à impact social du 92. Au cœur de cet espace tout à fait unique et innovant, nous proposons un accueil en phygital (physique dans Workstation et digital par nos programmes) qui se veut une véritable valeur ajoutée à l'attractivité du territoire. En effet, la proximité immédiate avec nos partenaires du site et avec le riche écosystème environnant permettra aux entreprises incubées dans nos parcours de sortir de l'isolement, de développer et valoriser leur projet. Grâce à nos experts avec qui ils travaillent en co-création sur des sujets clés, à nos sessions de co-développement qui leur permettent de tester leur business modèle, et surtout grâce à notre réseau d'entrepreneurs sur lequel ils peuvent s'appuyer, les porteurs de projet pourront s'entraider, monter en compétence pour pérenniser leur solution. Après avoir accompagné une quinzaine de projets, Positiv' Incuba' School a lancé un appel à projet avec l'appui des communes qui se clôturera le 30 juin et dont le comité de sélection se tiendra à la rentrée pour incuber sa deuxième promotion composée de quinze jeunes pousses début octobre. »

WACANO Seine, une pépinière pour booster l'innovation

Jusqu'à présent, une fois sorties de leur période d'incubation souvent limitée à 6 mois, les jeunes pousses de Paris Ouest La Défense (POLD) se tournaient vers des espaces de coworking ou s'installaient ailleurs, faute d'acteurs pour les accompagner dans la suite de leur parcours entrepreneurial. Désormais, la présence de WACANO Seine va changer la donne en matière d'hébergement et d'accompagnement de startups. Telle une brique qui manquait au territoire, cette filiale de la CCI Ile-de-France propose un lieu de quelque 2 400 m² de bureaux situés au sein de Bulles de Seine à Courbevoie et destiné aux jeunes entreprises en développement et aux acteurs de l'innovation. Avec pour enjeu « *d'accompagner au mieux la croissance des entreprises en leur proposant des bureaux évolutifs, pour leur éviter ainsi de déménager au fur et à mesure que leur structure grandit* », expose Chloé Duveau, Startup Manager du site. Elle ajoute qu'au-delà d'un coaching personnalisé, « *WACANO Seine propose également l'accès à un réseau fourni d'acteurs intervenant dans des problématiques diverses de structuration d'équipes et RH, culture d'entreprise, levées de fonds ou encore démarches en vue d'une installation à l'étranger, par exemple* ». Membre fondateur de Bulles de Seine, WACANO Seine entend s'appuyer sur ses partenaires pour mettre en place des ateliers, rencontres et événements adossés aux besoins immédiats des startups, « *tout en imaginant de nouvelles synergies au sein de l'écosystème très fertile du territoire, entre les grands comptes de La Défense ou le Campus Cyber à proximité immédiate* », conclut C. Duveau.

Courbevoie Solutions Entreprises : Actions & Chiffres clés 2022



En quoi l'intelligence artificielle fait-elle évoluer le monde du travail ?

Si certains observent dans l'avènement de l'intelligence artificielle un réel danger pour le maintien de l'humanité en l'état, entre collapsologie et autre complotisme réducteur, d'autres observateurs - notamment de la communauté scientifique et entrepreneuriale -, veulent y voir une réelle opportunité de mutation pour nos sociétés, notamment dans son organisation du travail. Point de vue.

DR - Stéphane Mallard

La technologie n'est désormais plus un élément marginal qui agrémente la vie de certains. Elle est bel et bien installée durablement dans de nombreux domaines de nos vies quotidiennes, depuis les montres connectées en passant par les assistants vocaux ou encore la reconnaissance faciale sur nos smartphones, pour ne citer que quelques exemples. « *Dans ce contexte d'omniprésence technologique, où nous serons résolument augmentés par l'intelligence artificielle, tous les collaborateurs seront amenés à être disruptés dans leur fonction. Il est donc nécessaire de prendre la mesure de cette révolution et de s'en saisir pour faire émerger de nouvelles organisations, soumises à de nouveaux paradigmes novateurs* », expose le conférencier Stéphane Mallard. Dans son ouvrage *Disruption* (Ed. Dunod), l'auteur et spécialiste de l'IA livre une vision iconoclaste du phénomène et alerte sur l'impératif d'une nouvelle dynamique. Selon lui, « *les grands groupes de services adossés à la force de travail de centaines de salariés, permettent à bon nombre de cadres de briguer des salaires élevés en prenant très peu de risques d'un point de vue business. En termes de productivité, c'est un modèle obsolète et plus du tout rentable avec l'implantation de l'IA qui va rendre un nombre considérable d'emplois totalement inutiles* ». Première conséquence de cette révolution de l'IA : la disparition de l'expertise telle qu'elle existe aujourd'hui, dans un monde où les algorithmes pourront reproduire des tâches à haute valeur ajoutée, où les diplômes et CV perdront leur valeur sur le marché de l'emploi au profit de l'expérience et de notre réelle capacité à mener un projet ou une mission. « *En réalité, c'est une vraie leçon d'humilité à laquelle le monde du travail et plus particulièrement les cols blancs sont soumis »,* précise l'entrepreneur. Il ajoute que la deuxième conséquence immédiate visera la destruction du salariat, qui s'effacera progressivement au profit d'un monde de travailleurs indépendants, émancipés de tout management, disponibles à la demande et évalués par un système d'avis. Face à la mutation profonde de cet ancien monde, celui qui a débuté sa carrière en salles de marchés, nous invite avec positivisme à accepter et même encourager l'échec, qui semble inhérent à cette révolution technologique en cours. Le but : se challenger pour augmenter toujours plus sa valeur ajoutée auprès du client. *« Face à cette vague disruptive, chacun devra apprendre à muscler ses soft skills et son intelligence émotionnelle, qui seront les valeurs indispensables au monde de demain, au même titre que l'empathie dont l'humain ne pourra jamais se passer* ».

La boîte à outils... de l'entrepreneur

Les 5 règles d'or pour communiquer sur TikTok et vendre

Marjolaine Chirpaz, directrice des opérations chez Sleeq - première agence de communication française spécialisée sur TikTok - vous livre ici ses conseils pour performer sur l'application.

1

Au-delà de la nécessité d'un format dynamique, vertical et avec de la musique, le principal aspect sur lequel il faut miser en tant que marque, c'est la création de contenu authentique. Si votre contenu semble trop promotionnel, vous ne susciterez pas d'engagement auprès de votre communauté. Misez sur l'humour, la transparence du propos et des vidéos courtes (de 20 à 35 secondes) pour captiver votre audience.

2

Interagissez régulièrement avec votre audience. Soignez votre communauté en répondant aux commentaires et messages, prenez en compte les infos que vous transmettent vos abonnés : ils sont parfois vos meilleurs ambassadeurs, servez-vous de leurs retours clients pour améliorer votre communication et créer vos prochains contenus en fonction de leurs besoins et attentes.

3

Proposez des vidéos qui révèlent les caractéristiques précises de votre produit ou service, en situation réelle et avec honnêteté, comme vous le feriez auprès d'un ami. Tirez avantage des témoignages de clients, par exemple sous format micro-trottoir pour plus d'authenticité.

4

Utilisez les outils marketing spécifiques à TikTok pour créer de la désirabilité par l'urgence avec des ventes flash ou des éditions limitées. Si vos vidéos sont bien tournées et ne semblent pas purement commerciales, elles pourront ainsi notamment déclencher des achats compulsifs.

5

Si vous avez la possibilité d'allouer un budget média à vos vidéos, la régie publicitaire TikTok Ads vous permettra d'accéder à des fonctionnalités plus précises de l'application en termes de conversion, afin d'affiner votre ciblage client. Prévoyez à cet égard un budget d'apprentissage pour vous familiariser avec l'outil.

Les audacieux du territoire

Des bons plans pour découvrir et aimer Paris autrement

Si les activités touristiques et culturelles ne manquent pas lorsqu'on évoque la vie événementielle de la capitale, sortir à Paris peut parfois s'apparenter à un casse-tête, tant les offres y sont nombreuses et onéreuses. Pour y voir plus clair, et parce qu'elles endossent depuis toujours le rôle de meneuses de sorties auprès de leurs amis, les deux Courbevoisiennes Myriam Attias et Linda Billy décident en 2007 de fonder le site Paris Friendly. « *Au départ, nous avons commencé par partager des offres avec notre entourage et lancé ce site en parallèle de nos activités professionnelles, à la manière d'un blog récréatif. Mais rapidement, ce loisir a rencontré le succès et nous avons décidé de faire évoluer le projet vers une véritable aventure entrepreneuriale qui emploie désormais quatre personnes* », confie Myriam Attias. À la faveur d'une reconversion et d'une rupture conventionnelle, les deux jeunes femmes saisissent ainsi l'opportunité d'un changement de cap professionnel. **Objectif de Paris Friendly : dénicher des bons plans et se différencier de ses concurrents en faisant le choix de la gratuité et de l'insolite** pour attirer les visiteurs, à l'instar de sa Free Troc Party, une session d'échanges gratuite et illimitée de vêtements et objets, organisée à l'Académie du Climat. « *Qu'il s'agisse de restaurants, loisirs, culture, sport, bien-être, shopping et même voyages, les offres gratuites ou inhabituelles sont souvent une formidable clé d'entrée pour permettre de découvrir des activités vers lesquelles on n'aurait pas osé se tourner si elles avaient été payantes* », précise la dirigeante. Et d'ajouter que l'attractivité de Paris Friendly réside également dans le suivi en temps réel des places disponibles pour les événements mis en ligne sur le site, afin d'éviter toute déception et de ne faire que des heureux. Et de fait, les quelque 120 000 abonnés à la newsletter sont la meilleure preuve qu'il est parfaitement envisageable de profiter de la capitale à bas prix et hors des sentiers touristiques traditionnels.

Si vous souhaitez partager vos success stories, expériences ou témoignages, contactez-nous : **solutionsentreprises@ville-courbevoie.fr**

« Une nouvelle marque en mode « Solutions » !

Des solutions pour l'emploi et l'entreprise.

Des solutions pour passer à l'action.

attractive courbevoie

devient

COURBEVOIE & COURBEVOIE

Solutions entreprises

Solutions emploi

COURBEVOIE
Relier l'humain et l'urbain

Retrouvez-nous sur www.developpementeconomie.courbevoie.fr
et venez nous rencontrer au 25 quai du président Paul Doumer à Courbevoie